

TUI Wolters und Color Line unterzeichnen strategische Allianz

17.05.2013, 14:38 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *TUI Wolters*

Kooperationsvertrag bündelt Kräfte und stellt die Weichen für eine erfolgreiche Wintersaison 2013/14.

Bremen/Kiel, 06.05.2013. Pünktlich zum Start der Winter-Katalogproduktion haben Thies Rheinsberg, Geschäftsführer TUI Wolters Reisen, und Dr. Jörg Rudolph, Deutschland-Geschäftsführer der norwegischen Reederei Color Line, einen Kooperationsvertrag über die gemeinsame Vermarktung von Winterprodukten in Norwegen unterzeichnet. Der Katalog „TUI Nordeuropa Winter erleben 2013/14“ erscheint Anfang Juli und wird erstmals auch ganz spezielle Color-Line-Produkte enthalten. Die Reederei forciert damit die weitere Entwicklung vom Fähr- und Kreuzfahrtanbieter hin zu einem Touristikunternehmen das mehr und mehr Pauschalreisen anbietet. Im Rahmen der Kooperation verstärkt Color Line den Einkauf von Produkten in ausgewählten Skigebieten in Norwegen. Der TUI Wolters Winterkatalog wird neben eigenen Produkten erstmals auch Color Line Pauschalangebote mit eingeschlossener Fährverbindung auf den wichtigen Color Line Routen Kiel-Oslo, Hirtshals-Larvik sowie Hirtshals-Kristiansand umfassen.

Optimiertes Winterprodukt in Norwegen mit dynamischen Preisen

Die Kunden können sich auf eine Auswahl von insgesamt 11 Hotels und 12 Ferienhäusern in attraktiven Wintersportgebieten wie u.a. Skeikampen, Trysil, Hemsedal oder Geilo freuen. 7 Übernachtungen in einem Ferienhaus für 8 Personen in Hemsedal gibt es bereits ab 125 Euro pro Person. Durch das dynamische Preismodell profitieren die Kunden von attraktiven Preisen. „Die Reisebüros sind unsere wichtigsten Vertriebspartner für den Verkauf von Norwegen-Urlaub“, betont Rudolph. „Daher freuen wir uns, dass dieser Vertriebsweg durch die gemeinsame Zusammenarbeit mit TUI Wolters Reisen über das TUI Vertriebsnetz gestärkt wird.“ „Auf diese Weise können wir unser bestehendes Produktangebot insbesondere in den attraktiven Skigebieten Südnorwegens erheblich erweitern und unseren Kunden mit den luxuriösen Color-Line-Schiffen und attraktiven Preisangeboten ein vielfältiges Winterprodukt in Norwegen anbieten“, freut sich Rheinsberg.

2.140 Zeichen / Diese Meldung finden Sie auch unter www.tui-wolters.de, www.tui-ferienhaus.de sowie www.tui-deutschland.de

Portrait

Über TUI Wolters

TUI Wolters ist der führende Reiseveranstalter für Skandinavien, die Britischen Inseln und die Azoren. Das Angebot umfasst im Reisejahr 2013 die Kataloge „TUI Nordeuropa & Britische Inseln“, „Azoren“, „Hurtigruten & Expeditions-Seereisen“ und „TUI Nordeuropa Winter erleben“ mit einem ausführlichen Angebot an Auto-, Bus- und Schiffsreisen, Aktivurlaub und Hotelübernachtungen.

Über Color Line

Color Line ist als Deutschlands Nummer 1 für Mini-Kreuzfahrten und auch Deutschlands größter Veranstalter für Norwegen-Reisen. Dazu zählen die Städtereisen nach Oslo, Ski- und Rundreisen oder Hüttenurlaube an den Fjorden und

in den attraktiven Wintersportgebieten Norwe-gens. Das Produktangebot umfasst neben Mini-Kreuzfahrten, Oslo-Städtereisen und Norwe-gen-Reisen auch Fährüberfahrten sowie Tagungen auf See. Die Reederei bedient mit den modernen Kreuzfahrtschiffen »Color Magic« und »Color Fantasy« täglich die Strecke zwischen Kiel und Oslo. Auf den kurzen Routen ab dem dänischen Hirtshals in Richtung Norwegens Häfen Kristiansand und Larvik sind die Schnellfähren »Color Line SuperSpeed I« und »Color Line SuperSpeed 2« unterwegs.

News-ID: 720600 • Views: 1035 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/720600/TUI-Wolters-und-Color-Line-unterzeichnen-strategische-Allianz.html>