

The Ritz-Carlton Hotel Company beauftragt global communication experts

17.05.2013, 08:30 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *The Ritz-Carlton Hotel Company*

Presseagentur: *Global Communication Experts GmbH*



Frankfurt am Main, 8. Mai 2013. Die Frankfurter Agentur global communication experts (GCE) zeichnet ab sofort für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. im deutschsprachigen Markt verantwortlich.

The Ritz-Carlton mit Sitz in Chevy Chase, Maryland (USA) steht für konstante, erstklassige Qualität sowie ausgezeichnete Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur. Derzeit betreibt die Luxusmarke derzeit 81 Hotels und Resorts in Nord- und Südamerika, Europa, Asien, Afrika und im Nahen Osten. Über 30 weitere Hotels und Eigentumsanlagen befinden sich in der Voreröffnungsphase oder Planung. The Ritz-Carlton Hotel Company ist das einzige Dienstleistungsunternehmen, das zweimal in Folge den renommierten Qualitätspreis „Malcolm Baldrige National Quality Award“ des amerikanischen Wirtschaftsministeriums für außergewöhnlichen Kundenservice gewonnen hat. The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NYSE:MAR). Weitere Informationen unter www.ritzcarlton.com.

Dorothea Hohn, Geschäftsführerin von GCE freut sich über den Neukundengewinn nach einem intensiven Auswahl-Verfahren: „Wir sind überzeugt davon, für diese einzigartige Marke eine verstärkte Aufmerksamkeit im deutschsprachigen Markt zu erreichen und mit Kommunikation die Unternehmensentwicklung im Luxushotel-Segment weiter zu steigern.“ Ansprechpartnerin für Medien wird innerhalb der Agentur Gabriele Kuminek kuminek@gce-agency.com sein.

Portrait

Über global communication experts:

Die Frankfurter Agentur global communication experts GmbH (GCE) hat sich auf Kunden in der Tourismus- und Lifestyle-Industrie spezialisiert und bietet PR-Dienstleistungen, Werbung, Corporate Publishing sowie generell Repräsentanz, Marketing & Sales Services an. Zu den Kunden gehören unter anderen die Tourismus-Organisationen von The Beaches of Fort Myers and Sanibel, Barbados, Lissabon, Hessen, die Autovermietungen AVIS und Budget, Norwegian Cruise Lines, aber auch die Ferienhotel-Gruppe Travel Charme Hotels & Resorts, die Unternehmensgruppe Center Parcs Pierre et Vacances und online-Distributeure wie Travelzoo, Skyscanner und HouseTrip.

News-ID: 720462 • Views: 211 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/720462/The-Ritz-Carlton-Hotel-Company-beauftragt-global-communication-experts.html>