

## Zweite Ausgabe des Magazins "forSYSTEMS"

16.05.2013, 16:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Basis.Liste GmbH*

---

Die zweite Ausgabe des Magazins „forSYSTEMS“ liegt vor. Das Fachmagazin für den deutschsprachigen Raum gibt Dr. Martin Ahlert heraus, der Geschäftsführer des Internationalen Centrums für Franchising & Cooperation (F&C).

Branchenschwerpunkte des neuen Hefts sind die Bereiche Heim & Bau, Kleidung & Mode, Möbel & Dekoration. Im „Profile“-Interview beschreibt Jürgen Dawo, der Gründer von Town & Country Haus, seinen Weg bis zum Marktführer. Im Magazinbereich „Knowhow“ sprechen Fachkräfte zu den Themen Management, Marketing, Personal und Recht.

„Die Aufgabenvielfalt in Unternehmensnetzwerken ist derart groß, dass es lohnenswert erscheint, dieses spezielle Wissen über unser Fachmagazin systematisch zu erfassen und weiterzugeben“, beschreibt Martin Ahlert. „forSYSTEMS“ will nicht nur den Wissens-Mehrwert schaffen, sondern auch für Spaß beim Lesen und Diskutieren sorgen. „Wir möchten unsere Begeisterung und Faszination für die Welt der kooperativen Unternehmensnetzwerke erlebbar machen.“

Das Magazin ist online abrufbar in einer komfortablen Datei ([forsystems.pro/pdf](http://forsystems.pro/pdf)) und als Printexemplar zu bestellen ([www.forsystems.pro](http://www.forsystems.pro)).

### Portrait

BASIS.Liste wurde von einem Kreis führender Experten der deutschen Franchise-Wirtschaft in der Schnittstelle von Praxis und Wissenschaft entwickelt. Die Leitung inne hat Dr. Martin Ahlert vom Internationalen Centrum für Franchising & Cooperation (F&C), einem 1999 zusammen mit der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster gegründeten Forschungsinstitut.

Herausgeber ist die BASIS Liste GmbH, eine Tochtergesellschaft der Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation mbH, die auch den System-Check für den Deutschen Franchise Verband (DFV e.V.) sowie den Österreichischen Franchise Verband (ÖFV e. V.) durchführt. Partner der BASIS.Liste sind der Fachverlag Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, das Internationale Centrum für Franchising & Cooperation (F&C), DIN CERTCO und PriceWaterhouseCoopers (PWC).

Die BASIS.Liste will mehr Transparenz über im deutschsprachigen Raum tätige Franchisesysteme (sowie franchise-ähnliche Systeme) herstellen, potenzielle Existenzgründer informieren, Einblicke in einen systematisch geplanten Weg in die Selbstständigkeit gegen sowie Franchisesysteme und potenzielle Franchise-Unternehmer miteinander ins Gespräch bringen.

---

News-ID: 720345 • Views: 752 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/720345/Zweite-Ausgabe-des-Magazins-forSYSTEMS.html>