

Über 105.000 Besucher auf der „Digital Visions 2005“

13.12.2005, 10:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Calibr8 GmbH*

Calibr8 veranstaltete erfolgreich erste Online Messe

München, 13. Dezember 2005. Großer Ansturm auf der ersten Online Messe „Digital Visions 2005“. Mit über 105.000 Besuchern übertraf der Andrang sogar den der Systems 2005 um 40 Prozent. Der Software- und Farbkartenhersteller Calibr8 akquirierte schon vor der Messe renommierte Hersteller und Händler wie Kodak, Canon, OKI oder Softline. An zwei Tagen informierten sie in vier virtuellen Themenhallen über das Neuste aus der Welt der digitalen Fotografie und Bildbearbeitung.

Das neue Konzept überzeugte Veranstalter, Aussteller sowie Besucher. Die einfache und kostengünstige Umsetzung unter www.calibr8-live.de machte es möglich, direkt eine breite Masse online im Büro oder zu Hause zu erreichen. Ein weiterer Vorteil: Die Aussteller konnten sofort feststellen wie hoch die Frequenz an ihren Ständen war.

„Unsere erste Online Messe am 28. und 29. September 2005 war ein weiterer Höhepunkt in unserer Firmengeschichte“, so Patrik Fahlenbach, Gründer und Managing Director von Calibr8. „Neben den hohen Besucherzahlen von genau 105.983 konnten wir mehrere tausend Downloads verbuchen. Und das Beste: Der Andrang auf unsere Hauptseite www.calibr8.de verzehnfachte sich.“ Aufgrund dieses Erfolges planen die Veranstalter Mitte nächsten Jahres ihre zweite Messe.

Parallel stellte Calibr8 seine neue Software ColorCruiser vor. Die Neuheit: Kamerabilddaten-Kalibrierung ab Raw-Datei und automatische Farbkartenerkennung.

Portrait

Für weitere Informationen:

BrandPR

Haus der Kommunikation, Public Relations

Christian Aussem

Brienner Straße 45 a-d

80333 München

Telefon: 089 / 20 50-41 21

Email: c.aussem@brandpr.de

News-ID: 71984 • Views: 146 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71984/Ueber-105-000-Besucher-auf-der-Digital-Visions-2005.html>