

Euregio-Aachen; neues Onlinemagazin der Euregio

14.05.2013, 12:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Euregio-Aachen*

Presseagentur: *BS Consulting*



Logo Euregio Aachen

Seit knapp 4 Wochen ist das Magazin Euregio-Aachen online und entwickelt sich zum umfassendsten Portal in der Euregio. Grenzübergreifend berichtet die Redaktion über Neuigkeiten und Veranstaltungen in und aus der Euregio. Schwerpunkt sind dabei Berichte aus dem Bereich Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft. Aber auch gesellschaftliche Themen sowie Infos rund um die Familie und Brauchtum werden publiziert. Schon jetzt verfügt das Magazin über einen der umfassendsten Veranstaltungskalender der Region. Immobilien- und KFZ-Markt sowie ein Kleinanzeigenmarkt folgen in Kürze. Ein Vereinsregister steht bereits allen Interessierten kostenlos zur Verfügung. Ebenso die Möglichkeit für Unternehmen Ihre PR-Berichte kostenlos zu veröffentlichen. Weiterhin können Unternehmen Anzeigenplätze, Gewinnspiele und Gutscheine über die Plattform buchen. Das Magazin verfügt über einen eigenen Newsletter in der Region mit einem nachweislichen Bestand von rund 80.000 Endkundenkontakte. Täglich wird die Plattform bereits von mehr als 11.000 Menschen (nicht Klicks, sonder verschiedene IPs) gelesen. Die Alterstruktur beträgt Durchschnittlich 35+, liegt im Schwerpunkt im Angestellten und Selbständigenbereich. Die Verweildauer liegt weit aus höher als die vom DDV angegebene 40 Sekunden. Kooperationen mit anderen Medien der Region sind geplant so wie der stetige Ausbau der Plattform.

Portrait

Euregio-Aachen ist ein Online-Magazin, das grenzübergreifend über Kultur, Kunst, Wirtschaft und Wissenschaft berichtet sowie einen Veranstaltungskalender für die Euregio anbietet.

News-ID: 719428 • Views: 2972 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/719428/Euregio-Aachen-neues-Onlinemagazin-der-Euregio.html>