

Effektive Außenwerbung für die Freiluftsaison

13.05.2013, 15:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VITAdisplays® International Holding GmbH*

VITAdisplays® zeigt Möglichkeiten für eine erfolgreiche „Außen“-Darstellung Ihres Angebots auf

(ddp direct) Dörverden, 13.05.2013: Die Tage werden länger und das Wetter schöner. Die Menschen sind positiv gestimmt und öfter draußen unterwegs. Höchste Zeit für Handel und Gastronomie, sich um eine einladende, gut sichtbare „Außen“-Darstellung der angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu kümmern. Als versierter Spezialist zur Verkaufsförderung am Point of Sale gibt VITAdisplays® Ihnen Tipps für erfolgreiche Außenwerbung.

Big is beautiful - Kundenstopper bieten eine großflächige Werbepräsenz mit hoher Sichtbarkeit

Der Klassiker unter den Werbedisplays zur Außenwerbung ist aus wettertauglichem Aluminium und kommt mit einer beidseitigen Werbefläche bis zu einem stolzen Format von DIN A0 daher. So lassen sich attraktive Angebote gut sichtbar präsentieren und die Aufmerksamkeit der Passanten ist garantiert. Eine Antireflexschutzfolie bewahrt Ihre kostbaren Werbedrucke vor Beschädigung und Verschmutzung, sodass Sie jederzeit einen seriösen Eindruck bei Ihren Kunden hinterlassen.

Sorry, we're closed - Prospektboxen für den Außenbereich kennen keine Öffnungszeiten

Als extrem flexibel und wirkungsvoll im Außeneinsatz erweisen sich die Prospekthalter mit Deckel von VITAdisplays®. Zwei verschiedene Arten von Befestigungsclips bieten die Möglichkeit die Prospektboxen an Autoscheiben, Glasprofilen oder Gitterboxen einzuhängen sowie an Kundenstoppern und Klapprahmen anzubringen. Zudem können Sie die vorhandenen Bohrungen zur Wandmontage nutzen oder Klebestreifen zur Befestigung an glatten Oberflächen verwenden. Ihre Werbematerialien sind 24/7 griffbereit und durch den Deckel vor Wind und Wetter geschützt.

Knock on wood – Kundenstopper aus Holz für die Gastronomie sind unverwüstlich

Egal ob Biergarten oder Café – es gilt mit appetitlichen, kulinarischen Angeboten um die Freiluftgäste zu buhlen. Kundenstopper aus Echtholz mit dreifacher Schutzlackierung und Kreidetafeln transportieren eine einladende, emotionale Botschaft an Passanten. Die schweren Aufsteller trotzen dem Wind, sind UV-beständig und kratzfest. Mittels Kreidestiften lassen sich die Kreidetafeln individuell in Motiv und Schrift gestalten, was Ihnen die Möglichkeit bietet aus der Masse herauszustechen. Zudem lassen sich die Kreidetafeln einfach reinigen, sodass immer die aktuellsten Angebote beworben werden können.

Um die Marketing- und Vertriebsaktivitäten von Unternehmen in jeder Hinsicht zu unterstützen, bietet die VITAdisplays International Holding GmbH neben Werbedisplays für den Außenbereich auch transparente Werbeaufsteller für die Produkt- und Preisauszeichnung sowie Prospektständer für die Ausstellung von Broschüren und Flyern auf Messen, Ausstellungen und in Verkaufsräumen an. Für eine individuelle Beratung steht Ihnen das Team von VITAdisplays® gerne zur Verfügung.

<http://www.themenportal.de/wirtschaft-mittelstand/effektive-aussenwerbung-fuer-die-freiluftsaison-21711>

Portrait

Über VITA-Displays ® International

VITAdisplays®, ausgezeichnet durch qualifizierten Kundenservice und hohe Verfügbarkeit, zählt zu den führenden europäischen Anbietern von Prospektständern, Warenträgern und Werbeaufstellern. Das Unternehmen bietet innovative, kosteneffiziente Lösungen für den Point of Sale. VITAdisplays® realisiert eine werbewirksame und verkaufsfördernde Platzierung von Werbemitteln und Waren; z.B. im Theken- und Tresenverkauf zur Steigerung von Impulskäufen. Die Werbedisplays aus dem Hause VITAdisplays® überzeugen durch modernes, funktionales und hochwertiges Design und unterstreichen jeden professionellen Unternehmens- oder Messeauftritt. Der engagierte Kundenservice steht mit professionellem Rat zur Seite.

News-ID: 719066 • Views: 693 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/719066/Effektive-Aussenwerbung-fuer-die-Freiluftsaison.html>