

Audiobranding macht Unternehmen hörbar

13.05.2013, 14:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Drex Records Tonstudio für Audio Branding und Sound Design*

Ob in der Werbung oder in der Telefonschleife: Je genauer Musik und Sound auf die Unternehmenswerte abgestimmt sind desto höher ist der Wiedererkennungswert.

Die multisensuale Wahrnehmung einer Marke gewinnt immer mehr an Bedeutung.

Neben dem Sehen einer Marke spielt auch das Hören eine immer wichtiger werdende Rolle.

Das Linzer Tonstudio Drex-Records hat sich auf Vertonung im Bereich Werbung und Marketing spezialisiert und bietet hier die komplette Palette professioneller Corporate Audio Lösungen.

Verschiedene Klänge transportieren unterschiedliche Emotionen.

Musik und Sound wirken auf den Gemütszustand und können sogar therapeutisch eingesetzt werden.

Audio branding, im weitesten Sinne, gibt es seit Anbeginn der Menschheit!

Wenn der Jagderfolg mit Trommeln verbreitet wurde, oder antike Völker liturgische und militärische Anlässe mit Fanfaren verkündeten, kann man den natürlichen und selbstverständlichen Einsatz von akustischen Signalen erkennen.

Auch in unserem Alltag ist Audiobranding all gegenwärtig.

Die Alarmsirene eines Einsatzfahrzeuges, die Schulklocke, der Wecker am Morgen, die Autohupe, es gibt tausende Beispiele wo Sounds verwendet werden um bestimmte Botschaften zu transportieren.

Im Gegensatz zum Auge kann man das Ohr nicht so einfach und schnell schließen.

Das Ohr ist an keinen Blickwinkel gebunden und nimmt alle Schallereignisse in einem Raum auf.

Der Mensch ist in der Lage in lauter Umgebung, nach hören eines Schlüsselreizes (ein Wort, Geräusch) sofort die akustische Wahrnehmung darauf zu fokussieren.

Drex Records macht sich diese Omnipräsenz des Hörens zu nutze.

In Telefonwarteschleifen, Werbespots und akustischen Firmenlogos werden die Attribute des Corporate Audio integriert und zu einem akustischen Markenerlebnis geführt.

Neben Beratung und Planung wird auch die komplette Produktion hausintern abgewickelt.

Für Kunden wie Wimberger Haus, ÖBB Postbus, PWC Österreich, AGM C&C Abholmarkt und Großmarkt, und Toprein Reinigungs GmbH, konnten entsprechende Audioprojekte realisiert werden.

Ziel ist es, für innovative Unternehmen akustische Markenführung so umzusetzen, dass Sie über die Ohren direkt in den Köpfen der Kunden landet.

Weitere Informationen unter www.drex-records.com

Portrait

Drex Records

Tonstudio für Werbung und Marketing

Gegründet 2003

Mitarbeiter 3

Drex-Records bietet die komplette Palette professioneller Corporate Audio Lösungen.

In einem strukturierten Prozess des Markenaufbaus werden akustische Elemente ein Teil der Markenidentität.

Sämtliche Audioproduktionen wie Sound Logos, Telefonwarteschleifen, Mobilboxansagen, Werbespots und Imagevideos werden dem Unternehmensauftritt angepasst und maßgeschneidert produziert.

Auf diese Weise wird ein einheitlicher akustischer Auftritt geschaffen der sich an sämtlichen Touchpoints wieder findet.

News-ID: 718919 • Views: 153 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/718919/Audiobranding-macht-Unternehmen-hoerbar.html>