

Herausforderung "Online-Shop und Buchhaltung"

13.05.2013, 14:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hampel + Marka Steuerberatungsgesellschaft mbH & Co. KG*



Die Steuerkanzlei Hampel + Marka berät zur Finanzbuchhaltung, die einen Webshop integriert.

Drei von vier Deutschen sind heute online. E-Commerce hat das Konsumverhalten in den letzten Jahren stark verändert und den Kauf im Internet zur Normalität werden lassen. Auf der anderen Seite birgt der Internethandel als neuer Verkaufskanal für viele Unternehmen große Chancen. Der Erfolg eines Web-Shops hängt dabei natürlich von Sortiment, Service und schneller, zuverlässiger Lieferung ab, vor allem aber auch von den angebotenen Zahlungs- und den Rücksendemöglichkeiten. Für die Buchhaltung bringt dies manche Herausforderung mit sich, die nicht unterschätzt werden sollte, sagt der Steuerberater Armin Hampel. Er ist Partner der Kanzlei Hampel + Marka Steuerberatungs GmbH & Co. KG mit Sitz im oberbayerischen Schongau. (Mehr unter www.hm-steuer.de)

Online-Shop und Finanzbuchhaltung

Aus Sicht des Betreibers eines Online-Shops ist vor allem zu bedenken: Im Vergleich zum Ladengeschäft fällt eine gewaltige Anzahl von Geschäftsvorfällen an, für die Auftragsbuchung, Rechnungsschreibung und Zahlungseingangskontrolle zu bewältigen sind. Im Laden wird dagegen nur einmal am Abend Kasse gemacht. Das Internet begünstigt zudem den grenzüberschreitenden Einkauf der Kunden. Das muss ein Shop-Betreiber in vielerlei Hinsicht berücksichtigen: bei der Auswahl der angebotenen Bezahlssysteme und den fällig werdenden Gebühren, beim Retouren-Management und den damit verbundenen Kosten, bei der Handhabung der Inlands-, EU- oder Drittlandsumsätze.

Immerhin liegen im Online-Handel die meisten Daten bereits digital vor, gibt Steuerberater Hampel zu bedenken. "Damit ist eine gute Voraussetzung für die Integration in eine bereits weitgehend automatisierte Buchhaltung gegeben."

Der zusätzliche Vertriebskanal Web bedeutet dennoch eine große Herausforderung für die Finanzbuchhaltung. "Eine exakte Buchführung, die Transparenz über sämtliche Geschäftsvorfälle schafft und eine durchgängige, zeitnahe Fehleranalyse erlaubt, ist entscheidend für die erfolgreiche Integration des Webkanals in die eigene Multichannel-Strategie", betont Armin Hampel. (Mehr unter <http://hm-steuer.de/leistungen/exakte-buchhaltung-fuer-e-commerce-leicht-gemacht.html>)

Softwarelösung mit Standardschnittstellen zu Bezahlssystemen

Ein Verbuchen dieser Vielzahl von Geschäftsvorfällen ist aufwändig und auch fehleranfällig. Eine Lösung gibt es aber: Nach Erfahrung von Hampel + Marka ist dies mit einer praxiserprobten Softwarelösung einfach zu realisieren, mit überschaubarem Aufwand und tragbaren Kosten.

Mit der geeigneten Software werden sämtliche Geschäftsvorfälle aus dem Internetgeschäft digital verbucht und geprüft. Jeder Zahlung aus PayPal oder Amazon wird die entsprechende Rechnung zugeordnet. Je nach Handelsplattform (PlentyMarkets, Afterbuy, PayOne) können die Umsatzerlöse zusätzlich nach Belegart (Rechnung, Gutschrift, weiterberechnete Versandkosten) und/ oder nach Artikel/Artikelgruppe verbucht werden. Die Umsätze lassen sich nach

Inland, EU und Drittland aufteilen.

Bei der Auswahl der Software ist darauf zu achten, dass sie gängige Datenformate zum Austausch von Finanzbuchhaltungsdaten konvertiert; die Import- und Export-Schnittstellen sollten einzeln lizenzierbar sein, empfiehlt Armin Hampel. Damit können die Daten aus den gewählten Bezahlssystemen - PayPal und Amazon, Kreditkarte, Banküberweisung usf. – eingelesen und für das Buchhaltungssystem konvertiert werden.

Alle anfallenden E-Commerce-typischen Gebühren und Versandkosten werden automatisch auf gesonderten Aufwandskonten verbucht. Damit lassen sich Deckungsbeiträge nachkalkulieren.

Eine automatisierte Finanzbuchhaltung, in die der Online-Kanal medienbruchfrei integriert ist, verschafft zu jedem Zeitpunkt Transparenz über jeden einzelnen Geschäftsvorfall einschließlich lückenloser Belegdokumentation, so Steuerberater Hampel. Damit habe ein Webshop-Betreiber zugleich stets die erforderlichen aktuellen Zahlen verfügbar, um gezielt unternehmerische Entscheidungen zu treffen.

Portrait

Hampel + Marka Steuerberatungs GmbH & Co. KG

Die Kanzlei Hampel + Marka Steuerberatungs GmbH & Co. KG mit Sitz in Schongau und Lechbruck baut auf Erfahrungen aus 30 Jahren auf. Ihre Beratung in allen steuerlichen und kaufmännischen Fragen unterstützt die Mandanten bei der erfolgreichen Gestaltung ihrer wirtschaftlichen Zukunft. Die Expertise umfasst das deutsche sowie das internationale Steuerrecht. Mit dem Angebot Digital Fibu ermöglicht Hampel + Marka ihren Mandanten die virtuelle Zusammenarbeit und damit eine wesentliche Effizienzsteigerung.

News-ID: 718884 • Views: 147 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/718884/Herausforderung-Online-Shop-und-Buchhaltung.html>