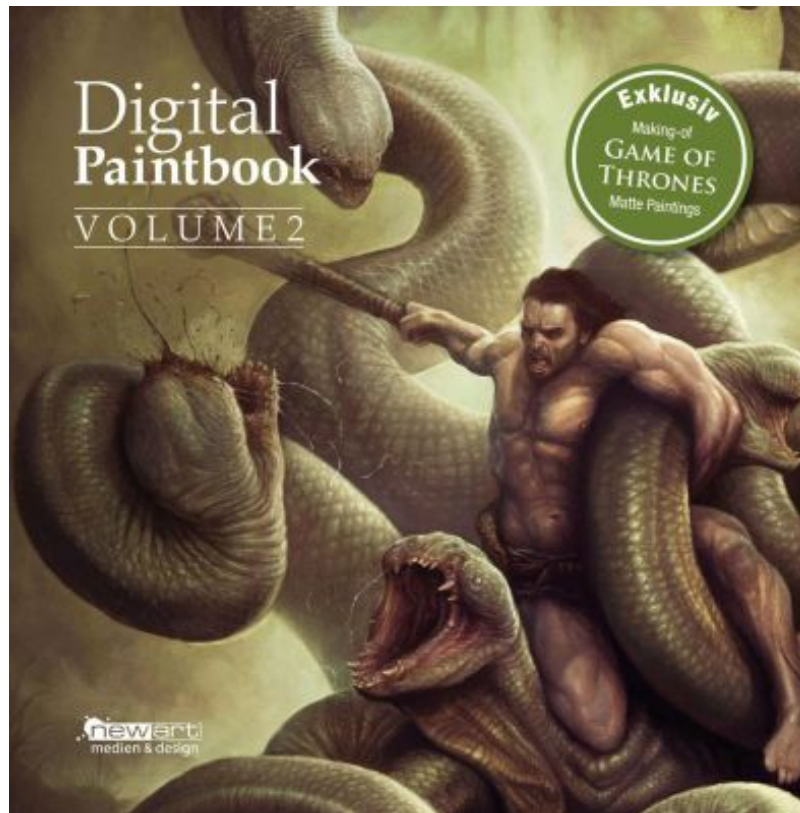


Digital Paintbook Volume 2: Digitale Maltechniken von Game of Thrones bis iPhone

08.05.2013, 12:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *newart medien & design GbR*



Ab sofort im Buchhandel erhältlich: Digital Paintbook Volume 2 (ISBN 978-3-941656-09-3), 14,95 Euro.

- Zweiter Band zeigt sieben neue Tutorials und Making-ofs für Illustrationsprofis und Hobby-Künstler -

Von den professionellen Visual Effects aus Filmen und Videospielen bis hin zum Zeitvertreib auf Smartphones und Spielekonsolen: Digital Painting ist die Top-Technik der modernen Unterhaltungsindustrie und zugleich beliebtes Hobby für ambitionierte Freizeit-Künstler. Das neue Buch "Digital Paintbook Volume2" gibt einen Einblick in die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten der Malerei mit dem Computer und anderen elektronischen Geräten. In übersichtlichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen und spannenden Making-ofs zeigen Illustrationsprofis aus ganz Europa, wie sich traditionelle Gemälde, mystische Fantasy-Illustrationen und realistische Effekte mit der digitalen Maltechnik erstellen lassen.

Ein Highlight des zweiten Bandes der "Digital Paintbook"-Reihe ist das exklusive Making-of der Matte Paintings aus der preisgekrönten TV-Saga "Game of Thrones". Vorher-/Nachher-Bilder zeigen eindrucksvoll, wie die Profi-Künstler der Stuttgarter Special Effects-Schmiede Pixomondo aus trostlosen Drehorten spektakuläre Fantasy-Kulissen erschufen. Die Matte Painting-Technik ist auch das Steckpferd des Schweizer Christian Gerth, der in einer Landschaftsillustration detailliert die Verschmelzung von Fotovorlagen und digitaler Malerei erklärt. Visual Effects-Profi Jack Moik stand für seine historische Schiffsillustration kaum Fotos zur Verfügung. Stattdessen nutzte er Modelle und technische Informationen, um ein seltenes Abbild des japanischen Flugzeugträgers Kaga zu erschaffen.

Im Digital Painting ist alles erlaubt, was Spaß macht und den Künstler an sein kreatives Ziel führt: Das ist nicht nur das Motto des neuen "Digital Paintbook"-Bandes, sondern u.a. auch des gebürtigen Marokkaners Younes Bouchlouch. Für sein Wüstentempel-Werk bedient er sich neben der klassischen Mal- und Bildbearbeitungssoftware Photoshop auch 3D-Programmen wie ZBrush und Cinema 4D. Der Luxemburger Ken Barthelmey verlässt sich dagegen ganz auf sein eigenes künstlerisches Talent und entwickelt sein mythologisch inspiriertes Motiv "Hydra vs. Herkules" von ersten Handzeichnungen zum digitalen Gemälde am PC. Luis Peso aus Spanien kommt sogar mit noch weniger aus: Er nutzt lediglich das kleine Display seines iPhone und seinen Finger, um das grazile Portrait einer Tänzerin zu malen.

Abgerundet wird das "Digital Paintbook Volume 2" durch eine Galerie mit den digitalen Kunstwerken von talentierten Lesern und namhaften Profis sowie einem Software-Wissen-Artikel des Illustrators Oliver Wetter.

Das "Digital Paintbook Volume 2" (ISBN 978-3-941656-09-3) erscheint im Verlag newart medien & design GbR, Hamburg und ist zum Preis von 14,95 Euro ab sofort im Buchhandel erhältlich. Ebenfalls erhältlich ist erste Band, "Digital Paintbook Volume 1" (ISBN 978-3-941656-08-6), der bereits im September 2012 mit sieben weiteren Beiträgen, darunter Tutorials, Galerie, Software-Tipps und einem Künstlerinterview, erschienen ist.

Die "Digital-Paintbook"-Reihe bietet eine einzigartige Präsentationsplattform für Künstler aus der internationalen CG-Szene, legt aber auch besonderen Wert auf die Förderung und Darstellung von Profis und Nachwuchstalenten aus dem deutschsprachigen Raum. Digital Painting interessierten Künstlern und Anwendern ist sie eine unverzichtbare Lern- und Inspirationsquelle. Die Reihenbände erscheinen unregelmäßig. Die Internetseite www.digital-paintbook.de bietet weitere Informationen und stellt dem Leser in einem passwortgeschützten Bereich zusätzliche Materialien wie Bildvorlagen, Werkzeuge und Videos zu den jeweiligen Bänden zur Verfügung.

Portrait

Über newart medien & design:

Im Jahr 2006 gründeten Roger und Katja Hassler die Firma newart medien & design GbR als Verlag und Werbeagentur in Hamburg. Im Verlagsprogramm dreht sich alles um die Themen Airbrush, Illustration, Digital Painting und Bodypainting. Der Verlag veröffentlicht das vierteljährlich erscheinende Magazin "Airbrush Step by Step". Das Buchprogramm umfasst neben Anleitungs- und Arbeitsbüchern auch fantasievolle Bildbände verschiedener Kunstrichtungen.

News-ID: 718338 • Views: 203 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/718338/Digital-Paintbook-Volume-2-Digitale-Maltechniken-von-Game-of-Thrones-bis-iPhone.html>