

GraphicMail launcht leistungsstarken Mobile Editor zur Erstellung mobiler Webseiten

07.05.2013, 14:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GraphicMail Deutschland*

Der neue GraphicMail Mobile Editor erlaubt noch einfacher und schneller Mobile Webseiten zu erstellen. GraphicMail kündigt die Markteinführung des neuen Mobile Editors an: Der Editor beinhaltet fertige Designvorlagen sowie komplett programmierte Seitenbausteine, die es dem Nutzer ermöglichen sollen, ohne Design- oder HTML-Kenntnisse eine mobile Webseite zu erstellen.

„Wir haben den neuen Mobile Editor entwickelt, um speziell kleinen- und mittelständischen Unternehmen Zugang zum Mobile-Marketing zu geben; ohne dass diese zusätzliches, qualifiziertes Personal einstellen müssen,“ erklärt Barbara Ulmi, Head of Marketing bei GraphicMail. „Wenn Sie eine Maus bedienen können, dann können Sie Ihre eigene Mobile Site erstellen!“

Wie die bereits bekannte Newsletter Software von GraphicMail, ist auch der Mobile Editor ausschließlich online verfügbar. Das heißt für den Nutzer, dass keine Installationen am eigenen Rechner durchgeführt werden müssen. Die Software ist so konzipiert, dass der Anwender eine „Minimalversion“ der eigenen Homepage in wenigen einfachen Schritten nachbauen kann, um diese für die kleineren Bildschirme der Smartphones oder Tablets benutzerfreundlich zugänglich zu machen.

Der Kunde kann eine URL für seine mobile Seite auswählen – diese wird von GraphicMail gehostet. Zusätzlich zur Erstellung der Seite, enthält der GraphicMail Editor auch viele Funktionen, um die Seite zu verbreiten. Nach Erstellung der Mobile Site kann diese durch einen Link in einer SMS an Kunden versendet werden. Zur weiteren Distribution können außerdem Social Media Elemente in die mobile Seite eingebaut werden. Der GraphicMail Service beinhaltet auch eine Statistikfunktion: Die Aktionen der Leser werden getrackt, um dem Sender Informationen zum Erfolg der Kampagne zur Verfügung zu stellen.

Der mobile Editor sowie sämtliche Vorlagen sind für GraphicMail Kunden kostenlos. Lediglich der Versand der Kampagnenlinks per SMS ist kostenpflichtig. Unter Mobilität versteht man heute eine konstante Internetverbindung zum Mobiltelefon und moderne, benutzerfreundliche mobile Websites. Der entscheidende Vorteil dieser Art des Marketings liegt in der Erreichbarkeit der Kunden: Sie können an jedem Ort täglich 24 Stunden, sieben Tage die Woche erreicht werden. Mobile Marketing Strategien setzen sich vermehrt erfolgreich durch, da die Abhängigkeit der Konsumenten von ihren mobilen Begleitern für alltägliche Situationen immer weiter zunimmt. Eine Studie der Weltbank hat erhoben, dass etwa dreiviertel der Weltbevölkerung Zugang zu einem Mobiltelefon besitzen. In Deutschland besitzen sogar über 90 % der Bevölkerung mindestens ein Mobiltelefon.

Die Studie „mobile facts 2012-II“ der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF) hat ergeben, dass 30,3 % der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren mit mobilen Endgeräten auf das Internet zugreifen.

Diese Zahlen wären für Unternehmen jeder Größenordnung sehr wertvoll und würden ein ungeahntes Marketingpotential beherbergen, so Ulmi. „Softwarelösungen zur Erstellung von mobilen Websites waren bis dato sehr teuer und verlangten die Expertise von Fachpersonal zur professionellen Umsetzung. Ressourcen, die den wenigsten Unternehmen zur Verfügung stehen.“ „Mit dem Mobile Editor ist es uns gelungen, dieses Problem zu lösen. Der Editor ist einfach zu bedienen und noch dazu bezahlbar.“

GraphicMail ist ein Self-Service Email-, Mobile- und Social Media Marketing Anbieter, der Agenturen und Unternehmen jeder Größenordnung auf die jeweiligen Bedürfnisse angepasste Multichannel-Lösungen im Online Marketing aus einer Hand bietet.

2001 gegründet, hat GraphicMail bereits jahrelange Erfahrung im Bereich Email-Marketing und kann auf ein umfassendes Know-how zurückgreifen. Mit Supportzentren in 20 Ländern und einer Software, die in 12 Sprachen erhältlich ist, bedient GraphicMail mittlerweile weltweit über 40.000 zufriedene Kunden.

GraphicMails webbasierte Email-Marketing-Software zeichnet sich durch professionelle und benutzerfreundliche Gestaltungs-, Versand- und Analyse-Tools aus. Anhand über 300 Design-Vorlagen können User selbst ohne HTML-Kenntnisse erfolgreich Email-Kampagnen gestalten.

Sie finden GraphicMail auch auf Twitter, Facebook und in unserem E-Mail Marketing Blog.

News-ID: 718067 • Views: 249 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/718067/GraphicMail-launcht-leistungsstarken-Mobile-Editor-zur-Erstellung-mobiler-Webseiten.html>