

## Shopluxe<sup>®</sup> auf der OXID Commons 2013

07.05.2013, 14:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Shopluxe<sup>®</sup> GmbH*

---

Auf Stand 11 der OXID Commons erhalten Messebesucher und Shopbetreiber am 16. Mai 2013 einen detaillierten Einblick in die Welt der Shop-Usability. So besteht die Möglichkeit, den eigenen Shop von den Experten der Shopluxe GmbH in einem Kurz-Review „unter die Lupe nehmen“ zu lassen. Des Weiteren können sich die Standbesucher zum „Remote Usability Testing“ – einer userbasierten, kostengünstigen Alternative zu herkömmlichen laborbasierten Usability Tests – und weiteren Usability Dienstleistungen wie dem kontinuierlichen Shop-Usability-Service „shopflow<sup>®</sup>“ beraten lassen.

Auch im messebegleitenden Vortragsprogramm ist die Shopluxe GmbH mit einer Keynote von Gründer und Geschäftsführer Johannes Altmann vertreten: „Der Culture Code im E-Commerce“ - wie sich der eigene Online-Shop auch in ausländische Märkte inkulturieren lässt – stets unter der Prämisse einer maximalen Wettbewerbsfähigkeit.

### Portrait

#### Über Shopluxe<sup>®</sup>

Die Shopluxe GmbH ist das Beratungsunternehmen für e-Commerce Versandhändler. Mit unserer Beratungsexpertise unterstützen wir Shop-Betreiber bei der konzeptionellen Weiterentwicklung ihrer Online-Shops. Die Nutzerfreundlichkeit des Shops steht dabei als zentraler Erfolgsfaktor im Vordergrund. Mit klarem Menschenversand wollen wir deshalb Shop-Betreiber praxisorientiert und realitätsnah bei ihren Herausforderungen unterstützen. Unser Thema ist die Usability Optimierung von bestehenden Online-Shops, die Konzeption und Strategie-Entwicklung künftiger Shops und das Coaching bei der Realisierung von Shops.

---

News-ID: 718033 • Views: 594 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/718033/Shopluxe-auf-der-OXID-Commons-2013.html>