

Kamran Butt neuer Director Operations bei esc interactive Hamburg

06.05.2013, 11:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *esc interactive GmbH*



Neu bei esc interactive Hamburg: Kamran Butt

Mit der Verpflichtung von Kamran Butt setzt esc interactive Hamburg ein weiteres Expansionssignal. Der 21-jährige Digital Native gilt in der der Onlinebranche als hoffnungsvolles Talent und verantwortet die Bereiche Sales, Media Buying und Campaign Management des Online Vermarkters.

Hamburg, 06. Mai 2013 - Die esc interactive GmbH aus Hamburg schreibt ein weiteres, besonders wichtiges Kapitel ihrer noch jungen Unternehmensgeschichte. Die 2012 gegründete Fachagentur holt mit Kamran Butt einen der bekanntesten Köpfe der deutschen Digital Natives-Generation in ihr Online Marketing Team.

Mit der Ernennung von Kamran Butt zum Director Operations der esc interactive Hamburg soll ein besonders nachhaltiges Branchensignal gesetzt werden: Der 21-Jährige, der sich unter anderem als kompetenter Fachredner für Affiliate Marketing und Optimierung hervortat, ist eines der hoffnungsvollen Young Talents im deutschen Online Marketing Business. Seit 01.05. verantwortet Butt, der bereits in den vergangenen zweieinhalb Jahren bei evania in Berlin in leitender Funktion tätig war, das komplette operative Geschäft der am Hamburger Fischmarkt ansässigen Fachagentur.

Ob im Display Advertising oder Affiliate Marketing: Bei esc interactive stehen die Zeichen seit der Gründung vor einem halben Jahr kontinuierlich auf Expansion. Mit Kamran Butt heuert nun ein prominenter Vertreter der neuen Generation von Online Marketing Profis an. Angesichts der rasch fortschreitenden Entwicklungen und Erkenntnisse im Bereich der Monetarisierung von Userdaten und -informationen (Big Data) wird Butt als einer der aufstrebenden Young Marketers der D-A-CH-Region vor allem den Vertriebsaktivitäten der esc interactive und deren Kompetenzen in den Bereichen Media Buying und Real Time Bidding (RTB) seinen persönlichen Stempel aufdrücken.

Kein Wunder, dass die Verpflichtung von Kamran Butt als weiterer Meilenstein in der noch jungen Unternehmensgeschichte von esc interactive Hamburg zu betrachten ist, wie CEO Michael Breukel betont: "Ob junger Aufsteiger oder alter Branchenfuchs, Fachkompetenz und persönlicher Erfolg sind keine Frage des Alters, sondern des Charakters. Wer wie unser neuer Director Operations seine persönlichen Ziele mit solcher Leidenschaft und Konsequenz verfolgt, kann im Online Marketing viel bewegen. Dank seiner Reputation, aber auch seiner herausragenden Kompetenz als Speaker und Big Data Spezialist, ist Kamran Butt bereits jetzt vielen Entscheidern der Online Branche bekannt. Umso mehr freue ich mich, dass er nun eine erstklassige Visitenkarte unseres Hauses und der ganzen esc-Gruppe abgeben wird."

Die esc interactive GmbH ist auf fast allen B2B-Kanälen des Display Advertising präsent – mit einem besonderen Fokus auf strategische Beratung und Vermarktung von Display Media. Darüber hinaus verantwortet die Fachagentur die Affiliate Marketing Aktivitäten der esc mediagroup inkl. Targeting- und Retargeting-Analyse.

Portrait

Die in Hamburg ansässige esc interactive GmbH ist ein Fachanbieter für Display Advertising mit dem Fokus auf Performance-, Trading- und Branding-Kampagnen. esc interactive wurde im Dezember 2012 von Christian Erhardt, Wolfram Seipelt und Recep Cot, Managing Directors der esc mediagroup GmbH, gegründet. Als Fachagentur bietet esc interactive in-House-Lösungen für Mobile-, Video- und Display Ad Kampagnen. Entsprechend ihrem Leitmotiv "OFFER SALE SAFE" ist esc interactive auf die strategische Beratung und Vermarktung reichweitenstarker CPC- und Branding-Kampagnen spezialisiert. Erfahren Sie mehr unter <http://www.escinteractive.de> oder <http://www.facebook.com/escinteractivegmbh>.