

Comprix 2013: PEIX healthcare communication gewinnt 5x Gold

03.05.2013, 16:37 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PEIX Pharma*

Presseagentur: *PEIX healthcare communication*



Das PEIX Team bei der Comprix-Verleihung am 26.4.2013 in Berlin, ? COMPRIX

PEIX überzeugte die Jury in fünf Kategorien: In der Kategorie „RX Fachanzeige neu“ vergoldete die Jury das „ellaOne®“-SOS-Kampagnenmotiv, das PEIX für den Kunden HRA Pharma und dessen neuer „Pille danach“ entwickelte. In der Kategorie „OTC Anzeige neu“ gab es einen Preis für das Anzeigenmotiv „Hylo Fresh®“ Augentropfen von Ursapharm zur Pflege trockener Augen. Für Orthomol konnte gleich zwei Mal gejubelt werden: einmal in der Rubrik „OTC-Anzeigenstrecke laufend“ für „Orthomol immun junior® - Immunpower für Kids“ und das zweite Mal für Orthomol immun® in der Kategorie „OTC-Integrierte Kampagne laufend“. Und last but not least schaffte ein außergewöhnliches Außendienst-Motivationsmailing für das Produkt „Zostex®“ von Berlin Chemie den Sprung auf das Treppchen in der „Freien Kategorie“.

„Eine großartige Anerkennung“, freut sich Karsten Rzepka, geschäftsführender Inhaber von PEIX, für den der Comprix-Wettbewerb das Leistungsspektrums innerhalb der Healthcare-Agenturszene signifikant darstellt. 80 Agenturen haben sich mit insgesamt 270 Einreichungen beteiligt, darunter eine Vielzahl namhafter Agenturen. Damit war die Konkurrenz in diesem Jahr noch stärker als in den Vorjahren.

„Wir alle wissen, dass es Kreativität und Professionalität erfordert, um Inhalte punktgenau in originelle und plakative Lösungen zu verwandeln“, verrät Rzepka. Gleichzeitig verbindet er damit einen Dank an seine Kunden: „Erst durch Auftraggeber, die bereit sind, mit uns neue, kreative Wege zu gehen, zeigt sich, was alles möglich ist. Unser Zostex-Mailing ist ein gutes Beispiel dafür. In einer für die Branche eher seltenen Symbiose aus Bild- und Wortwitz ist mit pointierten Texten von Daniel Wolter und skurrilen Illustrationen von Nadja Budde eine sehr wirkungsvolle, originelle, Kommunikation entstanden“, erklärt Rzepka, der den Erfolg seiner Agentur nicht in erster Linie in Awards misst, sondern vor allem in der Erreichung von Kundenzielen.

Der Comprix wurde am 26. April 2013 in Berlin mit einer großen Galaveranstaltung im Tipizelt zum 21. Mal verliehen. Er zeichnet die kreativsten Kommunikations-Kampagnen der Pharma-Branche im deutschsprachigen Raum aus und gilt als der größte und bedeutendste Award im Bereich Healthcare in Europa.

* Das Comprix Agentur-Langzeitranking erstellt jährlich die Fachzeitschrift Healthcare Marketing.

Portrait

PEIX healthcare communication

PEIX gehört zu Deutschlands führenden Spezialagenturen für Healthcare Kommunikation. Gegründet wurde die Agentur 1994 von Karsten Rzepka, der sie seitdem als geschäftsführender Gesellschafter und kreativer Kopf leitet. Unterstützt wird er dabei von Thomas Lemke als zweitem Geschäftsführer für Strategie und Kundenberatung. Die in Berlin ansässige Agentur betreut mit einem 26-köpfigen Team führende nationale und internationale Kunden der Pharmabranche.

News-ID: 717405 • Views: 1093 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/717405/Comprix-2013-PEIX-healthcare-communication-gewinnt-5x-Gold.html>