

Entwicklung eines Datingportales

03.05.2013, 12:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Micro Splash*

Presseagentur: *Micro Splash Media*



Kostenlose Seriosität und Spaß auf Paarfeieber.de

Die Haupt-Zielgruppe von Paarfeieber sind junge Menschen. Hinter Paarfeieber stecken Köpfe, die wissen, was junge Menschen wollen. Michael Hacheneier, der Gründer und Geschäftsführer von Paarfeieber., ist zusätzlich für das Marketing verantwortlich. Unterstützt wird er von Sylvia Bark (45) und von Francois Zolfaghary (28). Das Team kennt sich mit Online-Diensten aus. Mit www.Paarfeieber.de wurde ein unkomplizierter, lockerer Service gegründet.

Das auf Chat und Partnersuche spezialisierte Dating-Portal Paarfeieber.de zählt mittlerweile unter den kostenlosen Plattformen bundesweit zu den beliebtesten Angeboten. Features wie der 1:1 Flirt-Chat sowie eine regelmäßige Kontrolle der angelegten Mitglieder-Profile und -Fotos garantieren gleichermaßen Seriosität und Spaß.

Die schnelle Anmeldung und Profilerstellung in nur 2 Minuten ist ebenfalls einfach und mühelos. So müssen sich Singles nicht durch ewig lange Partnerschaftstest arbeiten, sondern können sofort mit dem Flirten loslegen. Nebenbei leistet das Team von paarfeieber mit häufigen Profilkontrollen gute Arbeit und sorgt damit für eine entsprechende Seriosität. So hat sich Paarfeieber.de in kurzer Zeit einen Ruf als kostenlose Singlebörse mit hohem Spaßfaktor erarbeitet.

Portrait

MicroSplash ist im Januar 2004 gegründet worden und hat es geschafft, sich in einigen Jahren als beliebter Anbieter für online Kontakte mit mehreren Portalen durchzusetzen. So profitiert Paarfeieber vor allem in Deutschland vom größten Verkehr aller online Kontaktwebseiten.

Im Jahr 2004 gründeten Michael Hacheneier, Sylvia Bark und Francois Zolfaghary ein Online-Angebot, unter dem Namen Paarfeieber.de.

Hier sollten Benutzer die Möglichkeit haben, online zu flirten. Der Name Paarfeieber ist ein Fantasienamen. 2006 griff die Community nach intensiver Arbeit erst Mitglieder und sollte von der damaligen GbR in eine GmbH umgewandelt

werden. Die Seite wird durch Werbeeinnahmen finanziert.

Seit Herbst 2010 ist die neue Version "PV2" online. Sie ist eine 100 % Software Überarbeitung und wartet mit neuen Features auf.

MicroSplash - Semi Profis für Social Netzwerke!

News-ID: 717200 • Views: 732 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/717200/Entwicklung-eines-Datingportales.html>