

JCNetwork Days in Rostock

03.05.2013, 11:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JCNetwork e.V.*

Rostock. An diesem Wochenende wird es voll in den Räumen der Universität Rostock. Vom 02. bis 05. Mai kommen hier mehrere hundert „Junior Consultants“ zusammen, um sich gemeinsam weiterzubilden, zu networken und potenzielle Arbeitgeber kennen zu lernen.

Der Junior Consultant Network e.V., kurz JCNetwork, ist der Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Deutschland. Er bildet die Grundlage für die Zusammenarbeit zwischen 28 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Bei den JCNetwork Days, dem Schulungs- und Netzwerkwochenende des JCNetworks, reisen etwa 370 studentische Berater, genannt Junior Consultants, aus allen Himmelsrichtungen an. Das große und abwechslungsreiche Programm bietet den Teilnehmern die Gelegenheit, ihr Wissen zu erweitern. Auf den JCNetwork Days bieten zahlreiche renommierte Unternehmen praxisorientierte Workshops und Vorträge an. Die Teilnehmer können außerdem interessante und lehrreiche Workshops anderer Junior Consultants zu allen Themen des Beratungsalltags besuchen. Dabei wird der Grundgedanke des JCNetworks, „Enrichment by Partnership“, gelebt: Die Teilnehmer haben Gelegenheit, Kontakte zu anderen Junior Consultants und zu verschiedenen Unternehmen zu knüpfen oder zu vertiefen.

Organisiert werden die JCNetwork Days in diesem Semester von der studentischen Unternehmensberatung Rostock e.V., die ihr 20-jähriges Vereinsbestehen zum Anlass nimmt, erneut 370 Junior Consultants in der Hansestadt Rostock zu begrüßen und auf die nächsten 20 Jahre studentische Beratung in Rostock anzustoßen. Schon 2008 feierte der Verein zusammen mit dem JCNetwork sein 15. Jubiläum.

Portrait

Der Junior Consultant Network e.V. ist der Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Deutschland und gestaltet die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen 28 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland. In diesen Beratungen organisieren sich mehr als 1.400 Studierende aller Fachrichtungen. Sie beraten neben dem Studium Unternehmen aus allen Branchen und gemeinnützige Organisationen in Projekten, die sie selbst planen und umsetzen. Als Zahnrad zwischen Theorie und Praxis fördert der Dachverband die Arbeit seiner Mitglieder, indem er ihre Interessen gegenüber Gesellschaft und Wirtschaft vertritt, Möglichkeiten zur Weiterbildung in Workshops und Trainings bietet und ein Netzwerk zwischen den Mitgliedern und zu Unternehmen für Praktika, Jobs und Projekten aufbaut.

News-ID: 717191 • Views: 739 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/717191/JCNetwork-Days-in-Rostock.html>