

Moers Festival Pfingsten 17.-20.5.2013

03.05.2013, 10:39 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Medienbüro Brinkmann*
Presseagentur: *Medienbüro Brinkmann*



Das Plakat des moers festival 2013, Entwurf John Zorn

Das Moers Festival findet letztmalig im großen blauen Zirkuszelt im Schlosspark Moers statt und wird voraussichtlich 2014 in die „Festivalhalle Moers“ umziehen.

Das diesjährige Festival-Plakatomotiv stammt von John Zorn, der auch den gesamten ersten Festivaltag musikalisch bestreiten wird ("Zorntag").

Auch die folgenden Tage sollen einmal mehr den Beweis antreten, wie vielschichtig und spannend das internationale Musik-Schaffen heute ist.

Wie schon in den Jahren zuvor werden viele Musiker aus New York, dem unangefochtenen Zentrum der aktuellen

Musik, anreisen. Die heimische Region ist mit zahlreichen Beiträgen beteiligt, ebenso Europa mit Künstlern aus Schweden, Norwegen, Frankreich, Großbritannien, Italien, Ungarn und Polen wie auch die Welt mit Musikern aus Afrika und Latein-Amerika.

Das ausführliche Programm mit Besucherinformationen und Tickets finden Sie bei www.moers-festival.de.

Portrait

Medienbüro Brinkmann ist journalistisch tätig im Bereich Kunst, Film und Design.

Das Team des Medienbüros recherchiert auf Kunst- und Filmbiennalen im In- und Ausland, besucht Festivals und Galerien.

Es kooperiert mit Verlagen, Zeitungen, Recherchediensten und Online-Anbietern.

Gezielte Pressearbeit findet seit 2007 im Auftrag von Künstlern und Galerien statt, das Medienbüro unterstützt diese Gruppe bei ihrem Markenauftritt.

News-ID: 717085 • Views: 903 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/717085/Moers-Festival-Pfingsten-17-20-5-2013.html>