

## Gesundheitsportal erweitert Angebot um B2B-Leistungen

30.04.2013, 11:23 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Neuwagen.de Das Automagazin WEBS GmbH*

---

conNeTV macht Video- und Fachartikel-Portal 724gesundheit.de Werbetreibenden zugänglich

Köln, den 30.04.2013. Nach dem erfolgreichen Launch der Webseite 724gesundheit.de vor einigen Monaten geht der Betreiber conNeTV GmbH & Co. Quality-Content KG in die zweite Runde und öffnet das Portal Geschäftspartnern, die in den Bereichen Familie, Gesundheit und Wellness werben möchten.

Künftig wird es Werbetreibenden aus dem Gesundheitssektor somit möglich sein, ihre Botschaft auf zwei unterschiedliche Arten an die gesundheitsbewusste Leserschaft von 724gesundheit.de weiterzugeben: in Form einer Anzeige, die neben bereits vorhandenem themenspezifischem Content eingeblandet wird oder in Form eines eigenen Blogs, auf dem der Werbepartner unabhängig über eigene Themen und Dienstleistungen für potenzielle Kunden schreiben kann. Auch die Kombination dieser beiden Werbemaßnahmen ist buchbar.

„Das Zusammenspiel aus individuell ausrichtbarer Ansprachemöglichkeit in fachspezifischem Umfeld und der immer weiter zunehmenden Reichweite unseres Portals kommt Kunden mit den unterschiedlichsten Werbezwecken entgegen“, sagt Alexander Buss, Geschäftsführer von conNetTV. „Gerade heute, wo das Internet auch bei Fragen rund um das Wohlbefinden als erste Recherche-Adresse genutzt wird, ist es für die entsprechenden Dienstleister von Vorteil, mit einer bereits etablierten und auf die Zielgruppe zugeschnittenen Online-Plattform zusammenzuarbeiten.“

Mit der gezielten Ausweitung von 724gesundheit.de auf die Bedürfnisse geschäftlicher Interessenten fügen die conNetTV-Inhaber Alexander Buss und Rainer Ehrlicke ihrer Portalmanagement-Strategie einen weiteren wichtigen Baustein hinzu, der die regelmäßige Versorgung des Publikums mit Beiträgen jedoch nicht in den Hintergrund treten lassen wird. Nach wie vor ist der inhaltliche Schwerpunkt in den informativen Kurzvideos zu finden, die den Grundgedanken der Unternehmensphilosophie von conNeTV begründen, da audiovisuelle Inhalte vom Menschen am besten aufgenommen und behalten werden.

Oberstes Ziel ist es, an den Erfolg der übrigen Portale des Unternehmens anzuknüpfen, der laut Buss auf der Überzeugung fußt, „dass gründlich recherchierter Video-Content die ideale Grundlage dafür bietet, dass Leser und Werbekunden eine symbiotische Verbindung eingehen können“.

### Portrait

Über:

Das Unternehmen conNeTV hat sich als Anbieter von Video-Content vor allem im Bereich Automotive einen Namen gemacht. Auf dem Online-Portal [neuwagen.de](http://neuwagen.de) etwa profitieren Werbekunden inzwischen von einem großen Verteilernetzwerk mit 5 bis 8 Mio. Videoabrufen im Monat. Mit 724gesundheit.de möchten die Inhaber Alexander Buss und Rainer Ehrlicke ihrer Erkenntnis eine Plattform geben, dass es der Gesellschaft ein großes Bedürfnis ist, sich über ein gesundes Leben zu informieren und in die Verbesserung der Lebensqualität zu investieren.

News-ID: 716428 • Views: 889 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/716428/Gesundheitsportal-erweitert-Angebot-um-B2B-Leistungen.html>