

Konferenz Verlag 3.0 am 4. Juli 2013 in München

29.04.2013, 17:52 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Akademie des Deutschen Buchhandels*

Die Digitalisierung des Publishing Business macht es möglich, die Wege der User im Netz nachzuvollziehen – während sie z. B. kostenpflichtige Online-Datenbanken nutzen, in Web-Shops stöbern oder Kommentare auf Facebook, Twitter & Co. hinterlassen. Dabei entstehen immer mehr Daten und auch qualitativ hochwertige Kundeninformationen, die wertvolle Erkenntnisse für Produktentwicklung, Marketingkampagnen und Service bringen. Wie verändert sich in diesem Zusammenhang die Rolle des Marketings und somit alle Prozesse im Verlag? Wie können die Chancen, die sich durch neue Marketing- und Vertriebsmöglichkeiten ergeben, in allen Abteilungen genutzt werden?

Die Konferenz Verlag 3.0 der Akademie des Deutschen Buchhandels steht 2013 unter dem Motto „New Marketing, Big Data, Innovative Media – Wie das digitale Marketing das Publishing Business verändert“ und findet am 4. Juli 2013 im Literaturhaus München statt. In Vorträgen und interaktiven Roundtables vermitteln Branchenexperten, wie sie Kundendaten und -informationen in Geschäftsnutzen verwandeln. Best Cases für innovative Vermarktung und kunden- und marketingorientierte Produktentwicklung in Fach-, Special-Interest- und Publikumsverlagen stehen im Mittelpunkt der Konferenz.

Referenten der Tagung sind u. a.: Ralf Biesemeier (Readbox), Martin Collinson (Safari Books Online), Dr. Klaus Driever (Allianz), Stefan Huegel (IDG), Pia Kleine Wieskamp (Pearson Deutschland), René Kohl (Kohlibri), Werner Pehland (Weka Medien), Marco Ripanti (ekaabo), Mag. Heinz Wizek (LexisNexis Österreich). Moderator ist Ehrhardt F. Heinold (Heinold, Spiller & Partner).

Die Konferenz richtet sich an Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, vor allem aus den Bereichen Produktentwicklung, Redaktion, Neue Medien, Marketing und Vertrieb von Fach- und Special-Interest-, aber auch Publikums-Verlagen.

Für weitere Auskünfte zum Programm steht Jacqueline Hoffmann (089 / 29 19 53-56, jacqueline.hoffmann@buchakademie.de) zur Verfügung. Die Akademie vermittelt auch Referenten der Konferenz als Interviewpartner.

Details zur Veranstaltung und Anmeldung unter:
http://www.buchakademie.de/konferenzen/epublishing/fachkonferenz_verlag30.php

Die Akademie auf Facebook und Twitter:
www.facebook.com/Buchakademie
www.twitter.com/Buchakademie_DE

Portrait

Die Akademie des Deutschen Buchhandels zählt mit rund 3.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland.

Mit ihrem Seminarprogramm, Konferenzen und Tagungen hat sie sich als anerkanntes Branchenforum etabliert.

Als Management- und Nachwuchsschmiede der Verlags- und Medienbranche bietet sie Programme zur Qualifizierung und Weiterentwicklung für Fach- und Führungskräfte.

News-ID: 716340 • Views: 840 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/716340/Konferenz-Verlag-3-0-am-4-Juli-2013-in-Muenchen.html>