

OMA® gewinnt Ventus als Neukunden

09.12.2005, 08:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *OMA - Online Marketing Agency*

(08.12.2005) Die Agentur OMA® freut sich über Neugeschäft: im Pitch sicherten sich die Düsseldorfer einen Etat der Ventus. Personalpartner GmbH, Göttingen. Die Zusammenarbeit beginnt mit der Entwicklung einer neuen Markenwelt, der Überarbeitung des Corporate Designs und dem Relaunch der Firmen-Website. In 2006 folgen Literatur (Image- und Produktbroschüren) und die Ausstattung für Messen und Ausstellungen.

Ventus unterstützt Unternehmen, Institutionen und Verbände bei der Entwicklung von intelligenten Personal- und Organisationskonzepten. Dabei ist der Mensch das zentrale Moment des Erfolges - denn nach dem Selbstverständnis des Personaldienstleisters kann nur der Mensch in der Organisation Neues entwickeln, umsetzen und mit Leben füllen.

Mehr zu OMA

OMA® entwickelt und realisiert kreative konvergente Online Kommunikations- und Marketinglösungen für renommierte Unternehmen wie 20th Century Fox, Canon, Deutsche Börse oder KarstadtQuelle.

Zu den Tätigkeitsfeldern zählen die Planung und Ausführung von Projekten aus den Bereichen Branding, Corporate Design, Online Advertising, Online Marketing, Online Publicity und Online Promotions.

Die Kraft der Ideen und Konzepte aus dem Online Marketing ist häufig so stark, dass sie die Grenzen zu anderen Kommunikationsdisziplinen wie klassische Werbung, Marketing, Promotions, PR, Guerilla und Events überschreitet.

Portrait

Abdruck / Nutzung honorarfrei. Beleg oder Beleg-URL erbeten.

News-ID: 71630 • Views: 2098 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71630/OMA-gewinnt-Ventus-als-Neukunden.html>