

Verlängerung der Kooperation - Neuer Sendeplan

08.12.2005, 15:14 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *RadioNetShow*



RadioNetShow Ihr digitales Radio

Magdeburg/München, 08.12.2005

Radio2255, das erste reine Gewinnradio, ist seit gut einem Monat zu Gast auf der RadioNetShow, dem digitalem Radio.

Nun wurde die Kooperation, die eigentlich nur als Test verstanden wurde, verlängert. Das Gewinnradio sendet seit dieser Woche Montag bis Freitag ab 17 Uhr sein interaktives Programm über den Stream des Programms RadioNetShow.

Die 2255 Media KG, Veranstalter von Radio 2255, und die Radio Network Services Ltd., Veranstalter der RadioNetShow, sind mit dieser Zusammenarbeit gestartet um ein neues Radio – Format aufzuzeigen, welches beiden Seiten Erfolg bringen sollte. Der – teilweise überraschende – Erfolg der Spielshow gibt ihnen nun Recht. Viele Hörerinnen und Hörer schalten pünktlichst ein, um nichts zu verpassen und nehmen die Interaktivität schon fast als Selbstverständnis an.

Hauptaugenmerk der Spielsendung ist die Interaktivität beider Sender. Die Sendung ist über beide Webpräsenzen live abrufbar. Zum einen über www.radio2255.de, zum anderen über den Livestream der RadioNetShow unter www.RadioNetShow.com.

Matthias Müller, Geschäftsführer der 2255 Media KG, freut sich über die Zusammenarbeit: "Mit diesem Erfolg habe ich nicht gerechnet. Wir waren zwar der Überzeugung das unser Konzept aufgeht – aber das alle kühnen Hoffnungen

übertroffen wurden, überraschte selbst uns.“ Hagen Ernst, RadioNetShow, fügt hinzu: “Unsere Community, unsere Hörer fiebern jedem Gewinner entgegen – es wird mitgeraten und natürlich mitgespielt, man fordert uns innerhalb der 3 bis 4 Stunden eigentlich täglich heraus. Es macht einfach Spaß mit dieser Zusammenarbeit zu sehen, das der Nerv unserer User getroffen wurde“.

Durch die Verlängerung der Kooperation, wurde auch der Programmablauf der RadioNetShow leicht verändert, aber „kein Hörer wird etwas vermissen, wir bleiben so Vielfältig wie immer“, versprechen die Macher des digitalen Radios RadioNetShow. Statt Streichungen im Programm können durch die Neugestaltung des Sendeplans die RadioNetShow_LIVE Shows sowie die Radiomagazine auch neue Hörergruppen erreichen.

Zur Info:

RNS Radio Network Services Ltd.
Produzent der RadioNetShow
Erste Ausgabe der RadioNetShow 1994
Erreicht monatl. ca. 400.000 Zugriffe
www.radionetshow.com Hören Sie erwachsen!

Geschäftsführer Deutschland Hagen Ernst
Harbker Strasse 13
39110 Magdeburg
Tel: 0391 5555 305
Fax: 0391 5555 355

RadioNetShow belegt bei Verwendung der Begriffe „internetradio magdeburg“ Platz 1 bei der Google-Suche

Portrait

Geschäftsführer Matthias Müller
Arcisstr. 38 RGB
D-80799 München
Tel: 089-2877808-61
Fax: 089-2877808-69
Email: mm@2255media.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71585/Verlaengerung-der-Kooperation-Neuer-Sendeplan.html>