

## direct/ guentiger.de testet Online-Shops

08.12.2005, 12:42 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *guentiger.de*

---

Großer Shopping-Test von guentiger.de:

Bei diesen Onlinehändlern können auch unerfahrene Internetnutzer sorgenfrei Weihnachtsgeschenke einkaufen

guentiger.de hat Online-Shops getestet / Die nachgefragtesten Shops sind grundsätzlich alle empfehlenswert / Shops haben aber noch Nachholbedarf im Bereich Beratung und bei den Zahlungsmöglichkeiten / Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) hat Testkriterien beigesteuert

Hamburg, am 8. Dezember 2005. Der unabhängige Online-Preisvergleichler guentiger.de hat die zehn nachgefragtesten deutschen Online-Shops getestet. Das Ergebnis: Grundsätzlich sind alle empfehlenswert, auch unerfahrene Internetnutzer können bei diesen Shops damit rechnen, im Weihnachtsgeschäft sicher und kompetent bedient zu werden. Nachholbedarf registrierte die Testredaktion jedoch bei einigen Anbietern in den Bereichen Service und Beratung sowie bei den Zahlungsmöglichkeiten.

Testsieger ist der Online-Shop Computeruniverse.net. Er überzeugte die Testredaktion mit umfangreichen Produktinformationen, kompetenter Beratung und einer tadellosen Bestellabwicklung. In ausgezeichneter Verfassung präsentierte sich auch Amazon.de. Der Anbieter aus München glänzte in fast allen Rubriken und landete mit nur minimalem Abstand auf dem zweiten Rang. Für Punktabzug sorgte allerdings die Tatsache, dass Amazon.de seine Service-Telefonnummer nicht auf der Web-Seite veröffentlicht und daher für telefonische Kundenanfragen nur schwer erreichbar ist.

Unter den zehn getesteten Shops befinden sich neben Computeruniverse.net und Amazon.de auch die Anbieter Technikdirekt.de, Yagma.com, NetonNet.de, Mediaonline.de, MundMDiscount.de, Redcoon.de, EPNetshop.de und Topvision-Shop.de. Ihnen bescheinigte die guentiger.de-Testredaktion insgesamt "gute" bis "befriedigende" Leistungen in Kaufvorbereitung und Kaufabwicklung. Punktabzug gab es allerdings für den in einigen Fällen ausbaufähigen Service: So musste die Testredaktion zu lange auf eine E-Mail-Antwort von Yagma.com und MundMDiscount.de warten, bei Topvision-Shop.de war die Hotline zum Teil schwer erreichbar. Für generelle Kritik sorgte zudem das eingeschränkte Angebot an Zahlungsmöglichkeiten. In dieser Rubrik erreichte keiner der getesteten Shops die volle Punktzahl.

"Der Onlinehandel präsentiert sich pünktlich zum Weihnachtsgeschäft in guter Form", resümiert Philipp Hartmann, Geschäftsführer bei guentiger.de das Testergebnis. "Bei den zehn nachgefragtesten Shops können auch weniger erfahrene Online-Shopper relativ sorgenfrei einkaufen. Nachholbedarf gibt es allerdings weiterhin in den Bereichen Service und Beratung. Bei den Zahlungsmöglichkeiten mussten wir zudem feststellen, dass zu viele Anbieter die für den Kunden komfortablen Zahlungsarten per Kreditkarte und per Lastschrift immer noch nicht im Angebot haben. Hier bleibt einiges zu tun."

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) hat die Testkriterien für den Shopping-Test von guentiger.de beigesteuert. Getestet wurden sowohl die Bestellvorbereitung (Produktsuche, Produktinformationen, Recht/Sicherheit, Service/Beratung) als auch die Bestellabwicklung (Zahlungsmöglichkeiten, Versand, Lieferdauer) der nachgefragtesten Online-Shops\*. Jeder Anbieter wurde mehrmals verdeckt durch Testkäufer in Anspruch genommen. Dabei wurden typische Produkte aus dem Elektronikbereich wie zum Beispiel Digitalkameras bestellt. Die gesamte Abwicklung wurde mit Hilfe eines standardisierten Erhebungsbogens protokolliert und ausgewertet.

Weitere Informationen zum Shopping-Test von guentiger.de erhalten Sie direkt bei Christian Rudeloff, 040-319796-68, [cr@hsid.de](mailto:cr@hsid.de).

Über [guenstiger.de](http://www.guenstiger.de): Die HSID Verlagsgesellschaft publiziert seit März 1999 den Online-Preisvergleich [guenstiger.de](http://www.guenstiger.de) (<http://www.guenstiger.de/>). Mit [guenstiger.de](http://www.guenstiger.de) finden Verbraucher schnell und zuverlässig preiswerte Produkte und können so beim Kauf bis zu 43 Prozent gegenüber der Unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers sparen (laut Verbraucherzentrale NRW 07/2003). Die Finanzierung des Dienstes erfolgt ausschließlich über klar gekennzeichnete Werbeplätze. Zu den Kooperationspartnern von [guenstiger.de](http://www.guenstiger.de) zählen T-Mobile, Vodafone und AOL.

Pressekontakt:

Christian Rudeloff

HSID Verlagsgesellschaft mbH

Vorsetzen 53

20459 Hamburg

E-Mail: [cr@hsid.de](mailto:cr@hsid.de)

Telefon: (040) 319796-68

Telefax: (040) 319796-99

\* bei [guenstiger.de](http://www.guenstiger.de) im November 2005

## Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

---

News-ID: 71528 • Views: 2292 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71528/direct-guenstiger-de-testet-Online-Shops.html>