

Die equikom bei den Equestrian Social Media Awards 2013

22.04.2013, 14:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Equikom - Agentur für Pferdebetriebe*



Die Equestrian Social Media Awards gibt es nun schon seit 2010. Sie wurden geschaffen um die Pferdebranche weltweit über soziale Netzwerke miteinander zu verbinden. Der internationale Wettbewerb ehrt seit 2010 jährlich Portale aus dem Reitsport, die dem Medium Internet rund um das Thema Pferd besonders vorbildlich gerecht werden. Im dritten Jahr des Awards haben sich Websites und Social Media Projekte aus 124 Ländern in 34 Kategorien beworben – in Summe 10.016 Einsendungen. Die ESMA selbst haben über 9000 Facebook-Fans. An dem Voting nehmen über 14 000 Pferdebegeisterte aus 120 Länder, darunter Deutschland, Großbritannien, die Niederlande, Kanada und die USA teil. Ende 2012 wurden für die einzelnen Kategorien je zehn Finalisten nominiert. Unter diesen wählten Jury und User die Gewinner. Wichtigstes Kriterium für eine Nominierung ist die erfolgreiche Nutzung von sozialen Netzwerken.

Kim Kirchhoff von der Equikom gehörte zum "Expert Panel" und war so als Jury für die Bewertung der Finalisten in den Kategorien "Best use of Social Media by a Charity", "Best use of Social Media by a Celebrity", "Best use of Social Media in Scandinavia" und "Best Talking Animal" zuständig.

Portrait

Die Equikom aus Iserlohn ist eine Marketing- und Internetagentur, die sich auf die Entwicklung von Webdesign und Werbung für Pferdebetriebe spezialisiert hat.

News-ID: 714375 • Views: 182 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/714375/Die-equikom-bei-den-Equestrian-Social-Media-Awards-2013.html>