

Die Zukunft is(s)t regional

17.04.2013, 16:42 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Verein Ernährung-NRW e. V.*

Presseagentur: *WPR COMMUNICATION GmbH & Co. KG*



Die Zukunft is(s)t regional

Ernährung-NRW e. V. setzt Zeichen
Die Zukunft is(s)t regional

Unter diesem Motto steht die aktuelle Veranstaltungsreihe des Vereins Ernährung-NRW e. V. Zum Auftakt findet am 28. Mai 2013 in Düsseldorf ein Fachkongress statt.

Anerkannte Experten der Trendforschung und des Marketings referieren hier über die Besonderheiten und aktuellen Entwicklungen im Bereich des Lebensmittelmarketings, mit speziellem Fokus auf die Regionalvermarktung.

Am 11. und 25. Juni 2013 schließen sich zwei Arbeitsworkshops zu Theorie und Praxis erfolgreichen Regionalmarketings an, die sich insbesondere an kleine und mittelständische Betriebe der Ernährungsbranche richten.

Regionale Produkte sind im Trend und NRW ist ein wichtiger Standort der Land- und Ernährungswirtschaft. Im ganzen Land gibt es bereits zahlreiche Initiativen zur Bündelung und Förderung regionaler Produkte. Dabei ist das Potenzial bei Weitem noch nicht ausgeschöpft.

Um die Positionierung und die Wettbewerbsfähigkeit regionaler Angebote zu sichern und zu fördern, bietet der Verein Ernährung-NRW e. V., als Dachorganisation von Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft, zwei exklusive Veranstaltungen für Unternehmen der Branche an.

Information und Dialog

Für den Fachkongress am 28. Mai 2013 konnte der Verein anerkannte Experten der Trendforschung und des Lebensmittelmarketings gewinnen, unter anderem Hanni Rützler vom Institut für Zukunftsforschung zum Thema „Foodtrends verstehen und nutzen“ und Professor Manfred Krafft von der Universität Münster: „Preisstrategien unter Berücksichtigung von Verbrauchereinstellungen und -verhalten“. Weitere interessante Vorträge und Referenten werden Informationen und aktuelle Entwicklungstrends zum Thema Regionalvermarktung vorstellen. „NRW-Produkte auf dem Weg nach Übermorgen oder vorgestern?“ ist die Leitfrage für eine lebhaft Podiumsdiskussion und auch der Dialog zwischen Teilnehmern und Experten wird nicht zu kurz kommen.

Regionalmarketing praktisch umsetzen

Ein zweitägiger Arbeitsworkshop am 11. und 25. Juni richtet sich speziell an kleine und mittlere Betriebe der Ernährungswirtschaft NRW, die in besonderem Maße von dieser Schulung profitieren können. Im Fokus stehen neben der Analyse des Status Quo mit Best-Practice-Beispielen in erster Linie Aufbau und Bausteine für einen erfolgreichen Messeauftritt. Die Teilnehmer werden eingeladen, zusammen mit Praxis-Experten Marketing-Strategien zu entwickeln und diese an Beispielen umzusetzen. Jeder Teilnehmer kann so persönlich Gewinn aus dem Workshop ziehen.

Unter www.ernaehrung-nrw.de finden alle Interessierten weitere Informationen sowie das Anmeldeformular. Die Mitglieder von Ernährung-NRW e. V. erhalten vergünstigte Konditionen.

Die Veranstaltungen werden durch das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert.

Die Servicestelle des Vereins steht bei Rückfragen per E-Mail unter rechenburg@ernaehrung-nrw.de oder telefonisch unter 02244 9249-0 zur Verfügung.

Portrait

Ernährung-NRW e.V. ist die Dachorganisation der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Nordrhein-Westfalen. Der Verein strebt dabei die Kooperation mit Unternehmen aus Anbau, Ernte, Handwerk, Verarbeitung bis hin zum Handel an, um die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und den Absatz zu fördern. Der Verein ist Ansprechpartner für alle Betriebe in NRW gleich welcher Größe und Ausrichtung, ebenso wie für Verbände, Initiativen und Vereinigungen aus der Agrar- und Ernährungsbranche.

Das Kernziel bildet die Stärkung von Image und Bekanntheitsgrad regionaler Spezialitäten. Unter dem Motto „NRW IS(S)T GUT!“ werden den Mitgliedern Konzepte und konkrete Maßnahmen angeboten sowie Aktionen zur Ansprache von Verbrauchern durchgeführt.

News-ID: 713286 • Views: 148 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/713286/Die-Zukunft-ist-regional.html>