

Herlitz my.pen style fashion edition auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin

15.04.2013, 15:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Herlitz PBS AG*

Presseagentur: *Press Factory GmbH*

Das Jahr 2013 steht bei Herlitz unter dem Motto Inspired by Fashion. Passend dazu lanciert der beliebte und bekannte Markenartikelhersteller für Schreibwaren die neue my.pen style fashion edition: Ein Tintenroller, der mit seiner abstrakten Form, fließenden Mustern und angesagten Farben die Themen Fashion und Schreiben stilvoll miteinander vereint. Damit beweist Herlitz Modekompetenz und präsentiert sich im Sommer 2013 mit der my.pen style fashion edition Lounge auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Darüber hinaus verlost Herlitz einen VIP-Trip im Wert von ca. 5.000 Euro zur Berliner Modewoche.

Inspired by Fashion

Mit der my.pen style fashion edition positioniert sich Herlitz in der Welt der Mode und verbindet damit über hundert Jahre Markentradition mit Fashion und Lifestyle. Die my.pen style fashion edition umfasst vier Modelle, die sich sehen lassen können: Apple Green New Edge, Satin Mocca Light Stones, Ice Blue Diamond und French Fuchsia Delicate Nubs. Im Grunddesign - mit der weißen Basis und der reduzierten Farbgebung - entsprechen die Stifte dem klassischen Design der my.pen style Edition. Die Prints der neuen fashion edition sind dabei von den Looks internationaler Catwalks inspiriert und spiegeln diese in abstrakten Formen oder grafischen Mustern wider. Ein Schreibgerät, das jeden Designliebhaber begeistert und so zum Lifestyle Must-have 2013 wird.

So viel Style verpflichtet

Wenn sich Berlin im Sommer 2013 auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin wie gewohnt der internationalen Modeszene präsentiert und zum Anziehungspunkt für Designer, Stars und Style-Interessierte wird, ist auch Herlitz mit seiner my.pen style fashion edition erstmals mit einer Lounge und verschiedenen Aktionen im Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Zelt am Brandenburger Tor vertreten.

Mit Herlitz my.pen style fashion edition zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin

Herlitz verlost einen Gewinn der ganz besonderen Art: Einen exklusiven VIP Fashion-Trip für zwei Personen zur Mercedes-Benz Fashion Week Berlin im Juli dieses Jahres im Wert von ca. 5.000 Euro. Der Gewinn beinhaltet einen Shoppinggutschein für Berlins angesagteste Szeneboutiquen mit persönlicher Stylingberatung, zwei Übernachtungen in einem 5 Sterne Plus Hotel im Herzen Berlins inklusive Anreise sowie eine stylische Sony Cyber-Shot Kamera. Und natürlich zwei Einladungen für eine der heißbegehrten Runway Shows der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Mitmachen geht ganz einfach auf www.herlitz.eu/mbfashionweek oder www.facebook.com/herlitzdeutschland. Einfach bis Ende Mai 2013 der Kreativität – analog oder digital – freien Lauf lassen, den my.pen style selbst gestalten und von einer hochkarätigen Fachjury als bestes Design gewählt werden.

My.pen style fashion edition - so stylisch war Schreiben noch nie

Portrait

Über Herlitz PBS AG

Die Herlitz PBS AG mit Sitz in Berlin zählt zu Europas führenden Markenanbietern von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) sowie Papeterie. Zum Unternehmen gehören die Marken „Herlitz“ und „Susy Card“. Das Herlitz-Sortiment umfasst insgesamt ca. 15.000 Artikel vom Anspitzer bis zum Zeichenblock. Aktuelle Produktinnovationen sind sowohl der mit dem red dot design award und GOOD DESIGN Award ausgezeichnete my.pen style Tintenroller, der trendig-organisches Design mit klarer Farbgebung und Qualität vereint als auch das umweltfreundliche easy orga to go green Ordnungsmittel-Sortiment. Dazu treten zielgruppennahe Trend-Lizenzen wie „SmileyWorld“ und „The Hobbit“. Sowohl für den Lebensmittel- als auch den privaten und gewerblichen Facheinzelhandel bietet Herlitz ein verkaufsflächenoptimiertes PBS- und Papeterie-Sortiment an. Der Nachhaltigkeitsgedanke ist Selbstverständnis von Herlitz. Alle Standardhefte, alle Ordner und viele weitere Papiererzeugnisse sind mit dem FSC®-Siegel (Warenzeichen Lizenzcode FSC®-C014510) versehen, einer Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC®) von Holzprodukten aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern. Dazu trägt jeder Artikel des Standard-Blocksortiments sowie das gesamte Ordner-Sortiment das CO2-Siegel, das für das Engagement steht, den CO2-Ausstoß zu reduzieren. Weitere Artikel, wie Ordner der Serie maX.file nature, der Ablagekorb space R-PET (mit Auszeichnung „büroHIT – Die Besten der Besten“ in der Kategorie Ökologie) und ausgewählte Papierartikel sind mit dem Blauen Engel, dem Umweltzeichen für ökologisch getestete und qualitativ hochwertige Produkte, versehen, weil sie die natürlichen Ressourcen schonen. Darüber hinaus übernimmt Herlitz mit der Initiative BildungsCent e.V. gesellschaftliche Verantwortung. Der gemeinnützige Verein setzt sich bundesweit für die langfristige Förderung der Lehr- und Lernkultur in Deutschland ein. Das internationale Markenartikelunternehmen mit über 100-jähriger Firmengeschichte ist heute mit sechs Landes- und Vertriebsgesellschaften in Polen, Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Bulgarien und Rumänien aufgestellt. Neben einer Produktionsstätte in Polen fertigt Herlitz auch in Brandenburg. Die Produkte werden von dort aus in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Zur Herlitz Group in Deutschland zählen die Herlitz AG, die Herlitz PBS AG, der Supply Chain Dienstleister eCom Logistik, die POS Servicegesellschaft und der IT-Dienstleister Mercoline. Herlitz im Internet: www.herlitz.eu und www.facebook.com/herlitzdeutschland.

Vorstand: Hooi Keat Loo und Thomas Radke
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Hooi Keat Loo

News-ID: 712503 • Views: 799 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/712503/Herlitz-my-pen-style-fashion-edition-auf-der-Mercedes-Benz-Fashion-Week-Berlin.html>