

Accessoire-Wochen im McArthurGlen Designer Outlet Neumünster

15.04.2013, 10:48 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *McArthurGlen*

Presseagentur: *PRESS FACTORY GmbH*



Accessoires sind die ideale Möglichkeit, jeden Look aufzuwerten und Farbe in den Alltag zu bringen. Taschen, Gürtel, Schuhe, Sonnenbrillen oder Schmuck machen aus jedem Outfit ein modisches Statement. Und für die eigenen vier Wände sorgen Home-Accessoires für das gewisse Etwas. So bietet das McArthurGlen Designer Outlet Neumünster bis zum 20. April sagenhafte Extrarabatte auf die schönste Nebensache der Welt.

Passend zu den neuen Trends 2013 – vom maritimen Streifen-Trend über florale Blumenprints bis hin zur neuen Businessmode im Wall Street-Style – können sich stilbewusste Damen und Herren im Designer Outlet Neumünster mit formschönen Taschen, stylischen Schuhen und trendy Accessoires ausstatten und dabei auch noch den Geldbeutel

schonen. Denn die neuen Begleiter für die Frühlingsmode sind jetzt besonders günstig zu bekommen. Bis zum 20. April gibt es im Center auf Taschen, Schuhe, Accessoires sowie im Home-Accessoire-Bereich saftige Extrarabatte auf die ohnehin schon ganzjährig um 30-70 Prozent vom UVP reduzierten Markenartikel.

So locken unter anderem WMF und Bassetti mit tollen Angeboten auf vereinzelte Home-Wear Artikel, Hugo Boss und Escada geben zusätzlich bis zu 30 Prozent Rabatt auf ausgewählte Taschen, Gürtel oder Schuhe und Baldinini, der italienische Spezialist für elegante Lederwaren lockt mit bis zu 50 Prozent Extra-Rabatt auf Damentaschen, Gürtel und Sommerschals. Ganz egal für welchen Look man sich entscheidet, das McArthurGlen Designer Outlet Neumünster bietet alle Lieblingsmarken: Stefanel, St. Emile, Strenesse oder Samsonite – bei der großen Auswahl und den sagenhaften Preisen ist garantiert für jeden das richtige It-Piece dabei und noch viel mehr.

Und für noch mehr Accessoires, Fashion und Inspiration sorgt ab sofort das neue Online-Lookbook. Hier haben ausgewählte Fashion-Experten alle Frühjahr/Sommer-Trends in einem Style-Guide zusammen gestellt. Zu finden unter: <http://www.mcarthurglen.com/de/designer-outlet-neumuenster/de/springsummer/lookbook/>

Portrait

Weitere Fakten über das McArthurGlen Designer Outlet Neumünster

Das McArthurGlen Designer Outlet Neumünster wurde am 20. September 2012 eröffnet. Das Center ist im Stil eines Dorfes errichtet und ist an der regionalen Architektur angelehnt. Als größtes Designer Outlet Norddeutschlands präsentiert es eine exzellente Auswahl der gefragtesten Luxus-, Designer- und Lifestylemarken – und das zu ganzjährig reduzierten Preisen.

Internationale Marken bieten auf einer Verkaufsfläche von 15.000 m² und in rund 100 Shops ein unvergessliches Shoppingvergnügen. Zudem laden charmante Gassen und Plätze von Bäumen und Grün gesäumt zum Verweilen ein. Die markeneigenen Shops, darunter Escada, Marc O'Polo, Strenesse, Lacoste und Desigual, bieten den Besuchern hochwertige Waren aus der Vorsaison, Musterkollektionen und Produkte aus Überschussproduktionen an. Ob Kleidung, Schuhe, Schmuck, Accessoires oder Heimtextilien – hier findet man Designermarken 30-70% günstiger als die unverbindliche Preisempfehlung.

Neben den Designermarken runden Restaurants und Cafés das Einkaufserlebnis ab. Zudem bieten Kinderspielbereiche auch für Familien eine entspannte Shoppingatmosphäre. Ergänzt wird das Angebot um ein Tourismusbüro der Stadt Neumünster, welches den Besuchern interessante Tipps für Ausflugsziele und Hotels in der Region gibt.

Dank seiner verkehrsgünstigen Lage direkt an der Autobahn 7 ist das McArthurGlen Designer Outlet Neumünster schnell und bequem aus allen Richtungen zu erreichen. Es liegt nur 40 Autominuten von Hamburg entfernt. Zahlreiche kostenfreie Parkplätze befinden sich direkt vor dem Center. Wer nicht mit dem Auto anreist, hat die Möglichkeit vom Hauptbahnhof Neumünster die Buslinien 7 oder 77 zu nutzen, die direkt am Designer Outlet halten.

In Planung ist bereits eine zweite Bauphase. Dann wird Norddeutschlands größtes Designer Outlet noch größer: Nach Fertigstellung wird das Center über insgesamt 26.000 qm Mietfläche verfügen und Platz für insgesamt 125 hochwertige internationale Einzelhandels- und Designermarken bieten.

Mehr Informationen sowie eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:
Internet: www.mcarthurglen.com/de/designer-outlet-neumuenster/de

Facebook: www.facebook.com/McArthurGlenDesignerOutletNeumuenster

Designer Outlet Neumünster I Oderstraße 10 I 24539 Neumünster
Center Information: +49 (0) 4321 55 86 88 0

McArthurGlen Group

Die McArthurGlen Group ist Europas führender Eigentümer, Entwickler und Betreiber von Designer Outlets, mit derzeit 21 Designer Outlets in acht Ländern. Die Gruppe führte das Konzept des Designer Outlet Shoppings 1995 in Europa ein. Besucher der McArthurGlen Designer Outlets werden von den ganzjährigen Rabatten zwischen 30 und 70 Prozent auf die begehrtesten Luxus-, Designer- und Lifestylemarken angezogen. Das Portfolio von McArthurGlen umfasst derzeit knapp 600.000 Quadratmeter Verkaufsfläche. Weitere 150.000 Quadratmeter entstehen momentan, darunter auch das 22. Designer Outlet der Gruppe, das Ende 2014 in Vancouver, Kanada als erstes McArthurGlen Designer Outlet in Nordamerika eröffnen wird.

www.mcarthurglen.com

News-ID: 712475 • Views: 1165 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/712475/Accessoire-Wochen-im-McArthurGlen-Designer-Outlet-Neumuenster.html>