

SelectLine Roadshow – Erfolg für Partner und Kunden

08.12.2005, 08:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SelectLine Software GmbH*



Michael Richter Leiter Marketing und Vertrieb

In den letzten beiden Novemberwochen 2005 hat der Magdeburger Softwarehersteller SelectLine eine bundesweite Roadshow unter dem Namen SelectLineLIVE durchgeführt. Ergebnis: Ein voller Erfolg!

Vom 21.-30 November fand die diesjährige Roadshow in Berlin, Hamburg, Leverkusen, Sindelfingen und München statt. Ziel war es bundesweit Fachhandels- und Kundennähe zu zeigen. Dazu waren sowohl Vertriebsmitarbeiter- als auch die Spezialisten der Entwicklungsabteilung "vor Ort". So hatte jeder Besucher den richtigen Ansprechpartner zu seinen speziellen Fragen.

Ebenfalls mit an Board waren die SelectLine Kooperationspartner AMTANGEE, Schrodt, ADC, Elo, OrgAnice und db-central, so dass alle Themen –rund um kaufmännische Komplettlösungen- und deren Zusatzmodule gezeigt- und Fragen sofort und kompetent beantwortet werden konnten.

Für Michael Richter Leiter Marketing und Vertrieb der Magdeburger Softwareschmiede war SelectLineLIVE ein voller Erfolg. Insgesamt kamen fast 200 Besucher zur Roadshow

"Es waren viele Interessenten da (Händler wie Kunden), die sich noch während der Veranstaltung für SelectLine entschieden haben."

Besonders interessant war die breit aufgestellte Lösungspalette. Neben den SelectLine Programmen für Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung sowie Lohn & Gehalt wurde den Besuchern auch die Integration der Partnerlösungen präsentiert. So konnte sich jeder Besucher direkt von den optimierten Geschäftsabläufen beeindruckt lassen.

Richter weiter: "Auch für unsere Kooperationspartner war SelectLineLIVE sehr erfolgreich. Es gab spannende Kontakte zu neuen Vertriebspartnern und Anwendern."

Das die SelectLineLIVE Roadshow so gut angenommen wurde liegt sicher nicht zuletzt auch an dem partnerschaftlichen Auftritt. Daran soll angeknüpft werden.

"Es haben nahezu pausenlos Präsentationen stattgefunden", so Michael Richter.

Die Bemühungen, Partner für die Erweiterung der Produktpalette zu finden, sind der richtige Weg und zahlen sich immer mehr aus. Die teilnehmenden Entwicklungspartner bestätigten einstimmig den Mehrwert für sich und die Kunden. SelectLine bemüht sich sinnvolle Ergänzungen zu seiner Produktpalette zu finden und somit dem Kunden eine optimale und auf ihn zugeschnittene Komplettlösung zu bieten. Immer öfter kommt es vor, dass Fachhändler über Kundenanfragen Kontakte in beide Richtungen initiieren.

Die nächste SelectLineLIVE ist bereits geplant. 5 weitere Termine finden im März/April 2006 statt.

Zu SelectLine

SelectLine Software GmbH ist Spezialist im Bereich kaufmännische Standardsoftware für kleine und mittlere Unternehmen. 42 Mitarbeiter engagieren sich für die Entwicklung, den Support und den Vertrieb der Produkte.

Bereits mehr als 14.000 Anwender nutzen die im Markt etablierten Softwaremodule für Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung und Lohn & Gehalt. Die Softwarelösungen werden einzeln oder als Komplettpaket ausschließlich über Vertriebspartner vermarktet.

Weitere Bilder wie: Screenshot, Firmengebäude und Personen bei der Roadshow stehen bereit.

Portrait

Bei Rückfragen zum Inhalt oder zu Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
SelectLine Software GmbH
Michael Richter

0391- 55550-80

richter@selectline.de

Nachtweide 82 c, 39124 Magdeburg

oder direkt an unser Pressebüro:

BRANDS:PR Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Reinhold Brands

0281-2069494

r.brands@brands-pr.de

An der Rundsporthalle 4, 46485 Wesel

News-ID: 71241 • Views: 2337 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71241/SelectLine-Roadshow-Erfolg-fuer-Partner-und-Kunden.html>