

Marken machen Stark

15.04.2013, 07:51 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *BVMW Mittelrhein*



Unter dem Motto „Marken – Erfolg durch Film, Foto, Licht und Musik“ konnten die Mitglieder und Gäste des BVMW Mittelrhein am 07.03.2013 in den Lokhallen von ARTs Unlimited in Mayen ein informatives und vielfältiges Programm erleben. Interessante Vorträge und Führungen durch die Studios von ARTs Unlimited führten in die Thematik ein, bevor bei einem anschließenden „Get together“ und einem reichhaltigen Imbiss der Abend ausklang.

Im Vorfeld des Abends wurden Peter Pavlovski, Geschäftsführer von RootConnect sowie ARTs Unlimited offiziell als neue Mitglieder des Verbandes vorgestellt.

Anschließend stellten Ralf Häselich, Geschäftsführer ARTs Unlimited GmbH, Tobias Lammert, Verkaufsdirektor ARD/ZDF Fernsehwerbung, Stefan Ternes, Geschäftsführer Formrausch und Hubert Brandl, Geschäftsführer der Niesmann + Bischoff GmbH, Beispiele aus der Praxis zum Thema Markenführung in unterschiedlichen Räumlichkeiten vor. So wurden alle Teilnehmer in kleine Gruppen eingeteilt und besuchten nacheinander alle Stationen.

Im ganz besonderen Ambiente der Mayener Lokhallen sind die Studios, in dem Marken sichtbar werden. "Starke Marken schaffen Wachstum sowie im B2C auch im B2B Bereich", die Markenmacher sprechen hier aus Erfahrung.

Portrait

Als Interessenverband für kleine und mittlere Unternehmen, ist der BVMW Mittelrhein die Interessenvertretung für den Mittelstand: branchenübergreifend, unabhängig. Neben einem umfangreichen Leistungsangebot stellt der BVMW Mittelrhein durch regionale Veranstaltungen eine Plattform zur Gewinnung von Geschäftskontakten und Information dar.

News-ID: 712396 • Views: 1285 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/712396/Marken-machen-Stark.html>