

## Time is on my side - Das Revival der Taschenuhren

12.04.2013, 15:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Candy & Grace*

Presseagentur: *Froschkönig PR*

---



Taschenuhren von Candy & Grace im Popart-Stil

Vor bald 100 Jahren begab sich Marcel Proust auf die „Suche nach der verlorenen Zeit“ und auch heute beschert der Blick auf die Uhr so manchem von uns Grauen und die Vermutung, dass Zeit wirklich durch die Finger rinnt, oder sogar wie auf Dalis Bildern mit den zerfließenden Uhren einfach wegschmilzt. Die drei Freunde Felix Buch, Daniel Rausch und Benedict Liedtke, wissen es besser. Für die, die sich manchmal wie das gehetzte Kaninchen in Alice im Wunderland fühlen, sagen sie es deutlich, denn auf dem Zifferblatt ihrer Taschenuhren im Pop Art Stil steht: „since WHO CARES“. Vielleicht haben sie ja recht... Schon der Name ihres 2012 gegründeten Labels CANDY&GRACE zeigt Gegensätze. Die altmodische Pocket Watch ist in ihrer Interpretation ganz und gar nicht mehr verstaubt. Und Großvaters Uhr die sonst so gut zum altertümlichen Frack passte hängt heute an einer geflochtenen Lederkette um den Hals, schwingt als farbenfrohes Statement an der Handtasche einer coolen Frau oder baumelt lässig aus der Hosentasche. Mit fröhlicher Leichtigkeit haben die kreativen Köpfe der alten Zeitanzeige neues Leben eingehaucht.

In ihrer ersten Kollektion aus acht Modellen setzt CANDY&GRACE – neben einer erstklassigen Verarbeitung – vor allem auf knallige Farben wie Pink, Apfelgrün und leuchtendem Orange. Bei der Namenswahl haben sich die Freunde von ihrer persönlichen Geschichte leiten lassen: Jedes Modell trägt den Namen einer unvergesslichen Frau, wie Hannah, Pina oder Diana. Wer etwas mehr zu ihnen wissen will, wird im Shop auf der Website fündig: [www.candyandgrace.com](http://www.candyandgrace.com).

Das noch junge Label freut sich über eine stetig wachsende Fangemeinde, besonders in der deutschsprachigen Musikszene, etwa bei Sängern wie Thomas D. (Die Fantastischen Vier) und Herr Sorge (aka Samy Deluxe). Auch bei „Wetten, dass...“ und „The Voice of Germany“ waren die Taschenuhren CANDY&GRACE bereits zu sehen. Mit Herrn Sorge gab es das erste Musikvideo-Projekt zum Song „Herz gebrochen (Scherben)“. Ein Making-of Video ist auf [youtube.com](http://youtube.com) zu sehen.

Alle Uhren werden mit zwei unterschiedlich langen Ketten ausgeliefert (35 bzw. 75 Zentimeter). Die Bänder sind mit eingefärbtem Leder von Hand durchflochten. Das Gehäuse besteht aus Polycarbonat, das Innenleben ist aus Metall und besitzt ein QUARTZ Uhrwerk. Der Ring ist aus Edelstahl gefertigt. Alle Metallteile sind hochwertig glänzend legiert.

Das Gehäuse ist spritzwasserfest. Jede CANDY&GRACE Taschenuhr wird in einer filigran gestalteten Box aus schwarzem Samt geliefert.

Neben Deutschland beliefert CANDY&GRACE auch Shops in Italien, Holland, Belgien, Norwegen, Spanien und in der Schweiz. Zu einer der wichtigsten internationalen Shop-Adressen gehören die COIN Department Stores Italy. Auch über den Online-Shop sind die Taschenuhren zu beziehen. Neue Kollektionen wird es im halbjährlichen Rhythmus geben. Sie werden regelmäßig auf renommierten Fachmessen im In- und Ausland präsentiert, zum Beispiel auf der Premium Exhibition in Berlin und der SUPER in Mailand. Der Vertrieb läuft über die mind.fabric GmbH mit Sitz in Erkrath. Der Verkaufspreis ist bei 129,00 Euro festgesetzt.

Weitere Infos unter [www.candyandgrace.com](http://www.candyandgrace.com) oder [www.facebook.com/candyandgrace](https://www.facebook.com/candyandgrace)

## Portrait

### Zur Gründung

Eine spezielle, vielleicht sogar die wichtigste Rolle in der Geschichte von CANDY&GRACE spielt eine Frau namens Rosie. Der Legende nach soll Rosie, das himmlischste aller Models, den Anstoß zur Gründung des Labels gegeben haben: Nach einer exzessiven Party im Londoner Untergrund machten sich Felix, Daniel und Benedict auf den Weg ins Hotel. Die Straßen waren menschenleer. Plötzlich hielt ein tiefschwarzer Lamborghini hinter ihnen. Es schien den drei Freunden, als stände die Zeit still. Die Flügeltüren des Batmobils öffneten sich in Ultra-Zeitlupe und Rosie verließ den Wagen. Der Big Ben schlug, der leichte Nebel über der Straße lichtete sich. Sie zog mit ihrer grazilen Hand eine glänzend rote Taschenuhr hervor. Mit den Worten „Boys, it's time to go home!“ befahl sie den Jungs, den Abend zu beenden. Von diesem Moment an war es klar. Die Welt verlangte nach noch mehr bunten Taschenuhren! Nur einen Moment später war CANDY&GRACE geboren.

Wer an dieser Geschichte zweifelt, dem entgegen die drei Gründer schlicht: mal ehrlich, since WHO CARES...

---

News-ID: 712189 • Views: 758 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/712189/Time-is-on-my-side-Das-Revival-der-Taschenuhren.html>