

Zoobahnplan.de - Tiere im U-Bahnplan tierisch in Mode

06.12.2005, 15:07 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Zoobahnplan.de*



Zoobahnplan - tierisch in Mode!

Dass in den Schächten und Tunnel der deutschen U-Bahnen allerlei Tiere wohnen ist wohl jedem klar. Dass sich aber in den U-Bahnplänen deutscher Großstädte gleich ein ganzer Zoo versteckt, ist neu.

Christian Kohnen (34 J.) eigentlich Geschäftsführer einer Werbeagentur machte die erstaunliche Entdeckung:

Alles begann im Hamburger Zoobahnplan mit einem Fisch. Doch schnell wurde klar, dass er nicht das einzige Geschöpf ist, das heimlich in den Plänen des öffentlichen Nahverkehrs haust. Wenn man genau hinschaut, kommt in Köln ein

Vogel vorbei geflogen und den Münchnern hat man glatt einen Bären aufgebunden. Berlin hat als heimliches Wahrzeichen einen Hasen und in Leipzig ist man auf den Hund gekommen. Acht deutsche Städte sind bereits auf Zoobahnplan.de vertreten.

Damit auch andere diesen Zoo der besonderen Art besuchen können, hat Christian Kohnen die Tiere ins Netz gestellt. „Ich bin immer auf der Suche nach neuen Ideen und es macht mir Spaß, neue Sachen auszuprobieren – oder wie hier einfach zu entdecken“, sagt er.

Zu bestaunen gibt es diese Neuigkeit im Internet auf www.zoobahnplan.de.

Wer die Tiere nicht nur anschauen, sondern auch streicheln möchte, kann sie sich dort auch als T-Shirt bestellen. Die witzigen Hingucker dürften der Renner der nächsten Saison werden. Zwei verschiedene Schnitte (klassisches T-Shirt und ein figurbetonteres Girly-Shirt) stehen zur Auswahl und sind nach und nach auch in ausgewählten Geschäften der Zoobahnplanstädte erhältlich.

Mit diesen Shirts liegt man nicht nur voll im Trend – damit kennt man sich garantiert auch tierisch gut aus!

Hintergrundinfos:

Zoobahnplan.de ist eine Idee der
supercards® ambient media GmbH
Brook 1, D-20457 Hamburg
Fon: 040 - 25 30 31 20
Fax:: 040 - 25 30 31 25
E-Mail: info@supercards.de

Die supercards® ambient media GmbH ist ein junges Hamburger Werbeunternehmen mit Sitz in der Speicherstadt Hamburgs.

Hervorgegangen ist supercards® als Unit der ebenfalls in Hamburg ansässigen Werbeagentur WEISS&KOHLEN GmbH. WEISS&KOHLEN ist seit 8 Jahren mit seiner jungen Crew erfolgreich auf dem Werbemarkt im Bereich Dialogmarketing vertreten und stellte durch seine Geschäftsführer und -gründer, Stefan Weiss und Christian Kohnen eine kompetente Basis für die Umsetzung dieses neuen Werbemediums.

Mitgründer Christian Kohnen entdeckte den Fisch in Hamburgs öffentlichem Verkehrsnetz und machte sich auf die Suche nach dem Zoo im Bahnplan.

Zur Zeit gibt es acht tierische Zoobahnpläne:

- Ein Fisch in Hamburg
- Einen Hasen in Berlin
- Eine Schnecke in Frankfurt
- Einen Vogel in Köln
- Einen Eisbären in München
- Einen Flamingo in Düsseldorf
- Einen Hund in Leipzig
- Eine Krake in Bremen

Die dazu gehörigen T-Shirts gibt es sowohl für Männer oder aber als Girly-Shirt für Frauen. Sie kosten 25 EUR/Stk. Zu kaufen gibt es diese online unter www.zoobahnplan.de und in ausgewählten Shops in Hamburg sowie in Kürze auch in Berlin und weiteren deutschen Zoobahnplan-Städten.

Pressekontakt:

Hamburg:

Deißler Consulting
Nina Deißler
Pinneberger Weg 5
20257 Hamburg
Fon: 040 / 40 16 89 54
Fax: 040 / 38 68 01 83
Email: ichbins@altonina

Portrait

LookWhatsInside
Daniel Geiger
Fon: 030 – 24 53 65 13
Email: d.geiger@lookwhatsinside.de

News-ID: 71210 • Views: 7873 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71210/Zoobahnplan-de-Tiere-im-U-Bahnplan-tierisch-in-Mode.html>