

Compliance ist das Rückgrat des modernen Vertriebs

11.04.2013, 18:06 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *one by one EDV-GmbH*



Compliance im Unternehmen

Compliance ist das Rückgrat des modernen Vertriebs

Veränderungen im Vertrieb zogen dem klassischen Verkäufer in den letzten Jahren förmlich den Boden unter den Füßen weg. Dort, wo einst Social Skills und produktbezogenes Insiderwissen im Verkauf überzeugen konnten, findet man heute fast nur noch Kunden, die am Verkäufer vorbei in den Laden gehen, um den anvisierten Artikel zu vergleichen und dann doch im Internet zu bestellen. Vielen Verkäufern dämmerte allmählich, dass ein komplett neues Denken stattfinden musste um Kunden langfristig zu halten. Der Begriff Compliance, englisch für Regelwerk, bündelt unter diesem Augenmerk alles, was im Vertrieb dauerhaft profitabel oder risikominimierend wirkt.

Kunden bevorzugen klar formulierte Geschäftsabläufe. Transparenz und Eindeutigkeit stiften dauerhaft Vertrauen und binden sie dadurch langfristig an den Vertriebspartner. Der Begriff „Regelwerk“ deutet auf ein Wertesystem hin, das in sich logisch und moralisch geschlossen funktioniert und im Unternehmen wirksam installiert ist. Man denke nur an die Schäden, die Amazon oder die Deutsche Bank durch die negative öffentliche Wahrnehmung hinnehmen mussten. Laut managermagazin.de solle, wer da mithalten will, „seine Vertriebler anders schulen als früher.“ So „müssten sich Mitarbeiter permanent weiterbilden – in Online Schulungen, Web-Konferenzen, (oder) mit E-Learning“.

Das Thema Compliance im Unternehmen gibt es jetzt bei one by one EDV GmbH aktualisiert und deutschlandweit zu buchen – auch in der E-Learning-Variante.

Portrait

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die one by one EDV-GmbH (<http://one-by-one.de>) wurde im Jahr 1993 (seit 1998 GmbH) gegründet und ist ein anerkannter EDV-Schulungsanbieter in Berlin-Mitte (Alfandaryhaus, direkt am Checkpoint Charlie). Das Unternehmen

gehört zu den Marktführern im Bereich EDV-Schulung, Seminare und IT-Fortbildung und bietet über 350 verschiedene Computerkurse an, beispielsweise Kurse in allen gängigen Grafik- und DTP-Programmen, Office-Anwendungen, Konstruktionsprogrammen, aber auch moderne Softskills-Trainings.

Die one by one EDV-GmbH bietet Firmen sowie Privatpersonen Schulungsthemen und gewährleistet bundesweit neben offenen Standardseminaren auch individuelle Lösungen in Form von Einzelschulungen oder Firmenschulungen, auf Wunsch auch direkt vor Ort. Das Unternehmen verfügt über moderne Seminarräume, in denen regelmäßig Schulungen zu allen gängigen Softwarebereichen stattfinden. Die Räume in Berlin können auch für Tagungen, Konferenzen oder Seminare unter www.raumanmietung-berlin.de kostengünstig angemietet werden, auf Wunsch mit Catering- und Getränke-Service.

Weitere Informationen zur one by one EDV-GmbH sowie über aktuelle Angebote in den Bereichen EDV-Schulung, Seminare und IT-Fortbildung sind im Internet unter <http://one-by-one.de> abrufbar.

News-ID: 711978 • Views: 639 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/711978/Compliance-ist-das-Rueckgrat-des-modernen-Vertriebs.html>