

Trumpf für schwere Zeiten

11.04.2013, 11:04 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Staufenbiel Institut GmbH*

Staufenbiel Automotive – mit Bewerbungstipps und Branchentrends

Köln, im April 2013 – Leichtbauexperten sind gefragt, denn das Auto der Zukunft muss leichter werden. Auch die Landtechnik bietet Ingenieuren spannende Einsatzfelder. Plus: Ein Special über Zulieferer

Absatzkrise in Europa, doch in Übersee sind deutsche Hersteller und Zulieferer erfolgreich. Das Erfolgsrezept von Volkswagen und welche Fachrichtungen derzeit gefragt sind, verrät Maren Peters, Leiterin Personalmarketing bei VW. In der neuen Ausgabe des Karriere-Ratgebers Staufenbiel Automotive bietet das Themen-Special Zulieferer Einblicke in eine Branche, die ständig in Bewegung ist.

Das Auto der Zukunft muss weniger Gewicht auf die Waage bringen. Lesen Sie in „Abspecken, bitte“, wie Hersteller nach geeigneten Werkstoffen suchen und Ingenieure zu Leichtbauexperten werden.

Einsatzfelder für Ingenieure bieten nicht nur Hersteller und Zulieferer. Die Landtechnik lockt mit Hightech, Innovation und sozialer Verantwortung. Was viele nicht wissen: Deutschland ist hier Exportweltmeister. Im Interview „Tomaten ernten und nicht Ketchup“ verrät Till Meinel, Professor an der Fachhochschule Köln, dass Ingenieure auch etwas von biologischen Rohstoffen verstehen müssen.

Fehler lassen sich vermeiden, wenn man sie kennt. Buchautor und Diplom-Psychologe Claus Peter Müller-Thurau spricht in „Auf Wiedersehen, Herr Dingskirchen“ über Stolperfallen bei der Bewerbung.

Weitere Brancheninfos, Berufsfelder und Bewerbungstipps im Online-Channel www.staufenbiel.de/automotive.

Staufenbiel Automotive ist der Ratgeber für alle Absolventen, die ihre Zukunft in der Automobil- und Zulieferindustrie sehen. Das Heft erscheint jährlich mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren und wird direkt an den Hochschulen verteilt.

Portrait

Über Staufenbiel Institut:

Staufenbiel Institut ist der führende Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker in Deutschland. Wir unterstützen Unternehmen auf der Suche nach den Fach- und Führungskräften von morgen und beraten Studenten, Absolventen und Young Professionals bei Berufseinstieg und Karriereplanung.

News-ID: 711789 • Views: 1039 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/711789/Trumpf-fuer-schwere-Zeiten.html>