

ÖKo-Messer als Design-Werbeartikel

10.04.2013, 17:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *EX-ADD GmbH Agentur für Werbemittel*

Presseagentur: *EX-ADD GmbH Agentur für Werbemittel*



ÖKo-Messer als Design-Werbeartikel

Das etwas andere ökologische Werbegeschenk!

Mit dem trendigen Brotschneidemesser komplett aus Bambus haben Sie einen Werbeartikel aus 100%igen natürlichen Material.

Das Brotschneidemesser als Werbepäsent komplett aus Bambus - natur pur! Mit besten Schneideigenschaften bei idealer Ökobilanz.

Das Designerprodukt wird inklusive Schärfer in einer Geschenkverpackung geliefert - eine charmante unkonventionelle und innovative Kombination für Ihre Kunden.

Portrait

Kompetenz in Werbemitteln, Werbeartikeln und Give-Aways

Seit März 2002 versorgt die Nürnberger Werbemittelagentur EX-ADD direkt, telefonisch und online Kunden aus ganz Deutschland mit hochwertigen, preiswerten und individuellen Werbeartikeln, Werbemitteln, Give Aways, Werbegeschenken und Streuartikeln. Das Spektrum reicht von Kugelschreibern, Werbetassen, Textilien, Tragetaschen und USB-Sticks über Lanyards, Werbeschirme, Spielzeug, Werbepins und Süßigkeiten bis hin zu exklusiven Werbeartikeln wie Weinpräsenten oder Geschenk-Sets. Natürlich individuell konfiguriert bzw. konfektioniert und je nach Wunsch bedruckt, bestickt oder graviert. Auch Ätzungen und 3D-Gravuren sind, sofern das Werbemittel dazu geeignet ist, jederzeit möglich. Und sollten Sie Ihr Wunschwerbemittel bei uns nicht finden – sprechen Sie uns an: Außergewöhnliche Kundenwünsche und Sonderanfertigungen sind unsere Leidenschaft. Was macht ein Produkt zu einem Werbemittel?

Werbeartikel, Give-Aways, Streuartikel und Werbegeschenke sind Produkte, die von Ihnen zur Kommunikation von Werbebotschaften genutzt werden. Insofern kann jedes für den kommunikativen Zweck nutzbare Produkt zum Werbemittel werden. Klar, es gibt klassische Lösungen wie Kugelschreiber, Schreibgeräte, Tassen, Elektronik, Tragetaschen, Rucksäcke, USB-Sticks, Lanyards, Schirme, Spielzeug, Pins, Weinpräsenten oder Geschenk-Sets – aber im Prinzip kann EX-ADD für Sie aus jedem Produkt ein Werbemittel machen; durch Konfektionierung, Individualisierung, Bedruckung (Siebdruck oder Tampondruck), Bestickung, Ätzung oder Gravur. Grenzen werden dabei allenfalls gesetzt durch Materialeigenschaften, Ihr Budget oder die Reglementierungen des Steuerrechts (derzeit sind Werbegeschenke bis zu einer Höhe von 35,00 Euro absetzbar) bzw. firmeninterne Regelungen. Markenprodukt oder Massenartikel?

Die Entscheidung liegt ganz bei Ihnen, sollte aber nicht leichtfertig getroffen werden – schließlich hinterlässt ein Werbemittel bei Ihren Kunden im wahrsten Sinne des Wortes einen bleibenden Eindruck. Deswegen sollten Sie sich im Zweifelsfall für das höherwertigere Material und gegebenenfalls für ein Markenprodukt entscheiden. Ob Textil, Kunststoff, Keramik, Glas, Leder oder Holz – wir beraten Sie gerne bei der Wahl des richtigen Materials und der richtigen Veredelungs- bzw. Bearbeitungsart. Und wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite: mit unserer Erfahrung, mit unseren Kontakten zu Herstellern, Logistik-Unternehmen und Spezialisten für Gestaltung und Bearbeitung, und mit unserem breiten Spektrum an Markenartikeln. So sind wir unter anderem Partner exklusiver Unternehmen wie Prodir, Senator, Cross und weiteren. So kommen Sie zu Ihrem Werbemittel

Sie haben genaue Vorstellungen von Ihrem Werbemittel oder kennen sogar den konkreten Produktnamen? Wenn Sie die Bezeichnung oder den Produktnamen im Feld Schnellsuche eingeben, erhalten Sie automatisch eine Auswahl passender Werbeartikel, Werbegeschenke und Give Aways. Sie sind sich noch nicht sicher, welches Werbemittel für Sie das richtige ist? Mit der linken Navigationsleiste können Sie ganz bequem durch unsere Kategorien stöbern. Da die Farbe, Form, Funktion und Haptik eines Werbemittels im Internet nur schwer erfassbar ist, senden wir Ihnen auf Anfrage gerne von all unseren Werbemitteln Muster zu. Wir bitten jedoch um Verständnis, dass wir diese Muster zum Teil berechnen und auch bei Nichtgefallen nicht zurücknehmen können. Individuelle Vereinbarungen sind jedoch jederzeit möglich.

News-ID: 711605 • Views: 1944 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/711605/OeKo-Messer-als-Design-Werbeartikel.html>