
OFFA Messe-App 2013

10.04.2013, 15:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Heidelberg mobil International GmbH*

Presseagentur: *Heidelberg Mobil International GmbH*



OFFA Messe-App 2013

Webbasierte Smartphone App für die 37. OFFA Frühlings- und Trendmesse Auf der OFFA herrscht auch in diesem Jahr wieder vom 10. - 14. April 2013 Frühlingsstimmung. Neben der Modeschau, den Beauty- und Genussinseln, der Pferdemesse und vielen weiteren Highlights sind 20 Sonderschauen geplant. Damit die Besucher nichts verpassen, informiert die von Heidelberg Mobil International GmbH entwickelte Web-App über Aussteller, Programm und Sonderschauen und verhilft mit der integrierten Multifloor-Karte zu einer besseren Orientierung auf dem Messegelände.

Die App als Organizer und Orientierungshilfe nutzen

Die OFFA Messe-App 2013 erscheint mit neuem Design und vereinfachtem Bedienkonzept. Über das Main-Menü gelangen Besucher schnell zu den gewünschten Informationen. Die App bietet eine detaillierte Programmübersicht und ein umfassendes Aussteller- und Warenverzeichnis. In diesen kann schon vor Beginn der Trendmesse gestöbert werden. Interessante Aussteller und mit ihnen verbundene Informationen können in einer individuellen Favoritenliste abgelegt werden, sodass ein schneller Zugriff jederzeit möglich ist. Darüber hinaus erfasst eine Multifloor-Karte das gesamte Messegelände. Hier werden favorisierte Aussteller angezeigt, sodass der Nutzer sehen kann, welche Hallen für ihn besonders interessant sind. Auch Gaststätten, Toiletten oder sonstige Infopoints, die von Interesse sein könnten, sind in der Karte dargestellt. Das lässt auf einen organisierten und vor allem entspannten Ausflug blicken.

Mobile Kommunikation

So macht Erfahrungsaustausch Spaß! Besucher können ihren Freunden und Bekannten dank der Social Media Anbindung zu Facebook und Twitter aus der Web-App heraus berichten. Sie können angeben, an welchem Ausstellerstand sie sich gerade befinden, welche Sonderschau sie sehen oder welche Neuheiten sie sonst erleben.

Features

- Allgemeine Informationen (Messeangebot, Anreise, Öffnungszeiten, Eintrittspreise, etc.)
- Ausstellerverzeichnis
- Kontakte exportieren oder als E-Mail zusenden lassen
- Waren und Warengruppen
- Bookmark- und Notiz-Funktion
- Bookmarks auf der Karte anzeigen
- Kennzeichnen als "Favorit" oder "Besucht"
- Batch-Bookmark-Funktion
- Programmübersicht und Sonderschau
- Dynamische Karte
- Multifloor-Karte
- Standortpositionierung
- Mobiles Ticketing
- Gastronomieführer
- Social Media Anbindung zu Facebook und Twitter

Verfügbare Plattform

- Web-App für alle Smartphones und Tablets: m.offa.ch (<http://m.offa.ch/offa13/>)

Systemvoraussetzungen

- Smartphone oder Tablet mit Internetzugang und Browser (Web-App)

Portrait

Heidelberg Mobil International GmbH ist Spezialist für die Konzeption und Entwicklung von Apps für alle Plattformen und mobilen Endgeräte. Als führendes deutsches Unternehmen im Bereich Messe und Kongress Apps greift es auf einen großen Erfahrungsschatz in der Spezifikation und Umsetzung mobiler Anwendungen zurück. Heidelberg Mobil ist außerdem kompetenter Ansprechpartner für Business Apps zur Optimierung von Geschäftsprozessen, Apps für Shopping Center und den Einzelhandel sowie für Städte und Regionen. Die Stärke liegt in der Konvergenz von mobilen und stationären Lösungen, der Integration von komplexen Daten, sowie in der Verarbeitung von ortsbasierten Informationen.

News-ID: 711517 • Views: 763 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/711517/OFFA-Messe-App-2013.html>