

Neues Rabatt-System

09.04.2013, 10:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *eXplidata Innovative Analysemethodik*



Die anhaltende Preissensibilität bei der Vergabe von Forschungsaufträgen an Institute und Teilaufträgen an deren Dienstleister hat uns dazu veranlasst, unsere Preisstrukturen zu überarbeiten.

Wir freuen uns, Ihnen ab sofort für jedes Auswertungsprojekt ab einem Netto-Auftragswert von € 3.000 einen Preisnachlass einräumen zu können.

In Anlehnung an die Auftragshöhe ist dieses Rabattsystem linear, aufsteigend bis max.15%, gestaffelt. Der Nachlass wird bei jedem Angebot automatisch ermittelt und schriftlich ausgewiesen.

Neu in diesem Zusammenhang ist auch unser Online-Preiskalkulator. Mit ihm können Sie - wenn es mal schnell gehen muss - Ihre zukünftigen eXplidata-Auswertungen on the fly vorabkalkulieren.

Sie finden den Preisrechner direkt unter diesem Link -> <http://www.explidata.de/preise.php>

Portrait

eXplidata ist ein web-basierter Auswertungs-Service für die qualitative Meinungsforschung, entwickelt von Marktforschern für Marktforscher.

Durch die Nutzung von eXplidata gewinnen Sie Zeit, senken Sie die Kosten und können sich so auf das Wesentliche Ihrer qualitativen Inhaltsanalyse konzentrieren.

eXplidata eignet sich perfekt für die Auswertung dieser Studienarten:

- Face-to-Face Interviews
- Fokusgruppen
- multinationale Car Clinics
- Konzepttests

News-ID: 711029 • Views: 126 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/711029/Neues-Rabatt-System.html>