

ROOFER'S POINT OF VIEW

09.04.2013, 08:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *VICE Benelux*
Presseagentur: *#ihateunicorns.com*



ROOFER'S POINT OF VIEW

HUB Footwear mit Fortsetzung von Philly Painting

Beim ungesicherten Klettern auf schwindelerregend hohe Gebäude, auch „Roofing“ genannt, sieht man die Stadt aus einer beeindruckenden Perspektive. Dieser neue Trend entstand aus einer Form des Eskapismus unter russischen Jugendlichen, die für 15 Sekunden im Internet berühmt sein wollen. Der neue Dokumentarfilm „Challenge the Obvious“ (Fordere das Naheliegende heraus) der Frühlingkampagne von HUB Footwear mit dem Titel Roofer's Point of View richtet den Fokus auf die Fotografen Vadim Mahorov und Vitaliy Yakhnenko. Der Dokumentarfilm begleitet die beiden Fotografen auf ihrer Reise in angsteinflößende Höhen, von denen aus die Stadt von einem Betrachtungswinkel, den die meisten Menschen niemals sehen werden, neu definiert werden soll. Dieser kurze Dokumentarfilm ist bereits der zweite Kurzfilm einer Filmreihe über kreative und anders denkende Geister, bei denen die Stadt im Mittelpunkt steht.

Challenge the Obvious

Das Stadtleben stellt für HUB Footwear eine unerschöpfliche Inspirationsquelle dar. Die niederländische Schuhmarke fühlt sich mit kreativen Geistern verbunden, die die Stadt von einer eigenwilligen Perspektive aus betrachten wollen. Nach den Dokumentarfilmen über Philly Painting (ein Kunstprojekt, das die sozial benachteiligten Viertel in Rio de Janeiro und Philadelphia anders beleuchten) führt HUB Footwear in diesem Frühjahr einen neuen Film ein, der das Phänomen Roofing ins Rampenlicht stellt. Der Dokumentarfilm begleitet die russischen Fotografen Vadim Mahorov und Vitaliy Yakhnenko auf ihrer Reise nach Berlin, wo sie die Stadt von einer beeindruckenden Perspektive aus definieren: von der Oberseite eines beängstigend hohen Gebäudes aus. Hierbei sind wortwörtlich atemberaubende Bilder entstanden. Wie ist das Duo auf diese Idee gekommen? Vadim erläutert es: „Vielleicht liegt es am Wetter in Russland. Vielleicht ist es aber auch eine Art und Weise zu fühlen, dass wir leben. Niemand definiert die Stadt von dieser Position aus und zeigt, wie schön die Stadt und ihre Architektur sind. Und genau hierum geht es uns beim Roofing.“

SS13-Kollektion

In dem Dokumentarfilm trägt das russische Duo Sneakers von HUB Footwear. Die halbhohen Ledersneakers Firm und Station gehören zu der Frühlings-/Sommerkollektion 2013, die sich durch klares und schlichtes Design zusammen mit einer auffallenden Farb- und Materialverwendung kennzeichnet. Einflüsse aus der Sportwelt, vor allem aus dem Tennissport, gehen mit subtilen Modestatement einher.

Portrait

Roofers' Point of View kann seit Donnerstag, den 21. März im Internet unter www.hubfootwear.com angesehen werden.

News-ID: 710980 • Views: 905 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/710980/ROOFERS-POINT-OF-VIEW.html>