

Webinar: Mit FutureMarketShelfTest Potenziale entdecken und Produkte optimieren

08.04.2013, 18:03 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marktforschung.de Webinare*

Wir leben in einer Welt voller Marken. In ihr ist es schwer, neue Produkte zu etablieren und das jeweilige Marktpotenzial vor Verkaufsstart zu überprüfen. Dieses Wissen um den möglichen Erfolg des eigenen Produkts ist jedoch von ausgesprochener Wichtigkeit. Eine Neuentwicklung kann andernfalls als „Kassengift“ enden.

Neue Verfahren, anwendbar auf die moderne Entwicklung und Optimierung von Produkten, schaffen heute zum Glück Abhilfe. Unternehmen erhalten die Sicherheit, die sie brauchen, um in einem immer umkämpften Markt dauerhaft erfolgreich zu sein.

Es haben sich daher viele unterschiedliche Methoden etabliert, die einen Vorabtest der möglichen Potenziale bieten. Und da es in der Regel schlauer ist, zunächst zu probieren und dann zu tun, wird die Nutzung vielerorts angeraten. Eine dieser Methoden ist zum Beispiel der FutureMarketShelfTest des Unternehmens Dialego. 2006 vom BVM zur Marktforschungsinnovation des Jahres gekürt, bietet er diverse Möglichkeiten zum Überprüfen des vorhandenen Potenzials von neuen Produkten im Wettbewerbsumfeld.

Wie dieser Test durchgeführt wird und welche Anwendungsbereiche er findet, erfahren Sie am 10.04.2013 um 14.00 Uhr im Webinar „Mit ganzem Herzen Schokolade - Potenzial entdecken und Produkt optimieren mit Heartbeat & FutureMarket Shelf - Ein Case“. Oliver Kern von Dialego erklärt Ihnen das Vorgehen bei einem FutureMarketShelfTest – praxisnah und anwendungsbezogen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.marktforschung.de/webinare/expertenvortraege/mit-ganzem-herzen-schokolade-potenzial-entdecken-und-produkt-optimieren-mit-heartbeat-futuremarket-shelf/>

Portrait

Über marktforschung.de: Das Branchen-Portal erreicht aktuell ca. 55.000 Leser im Monat bei mehr als 150.000 Seitenabrufen. Der werktägliche Newsletter, die marktforschung.depesche, wird derzeit an ca. 5.000 Leser täglich verschickt. Das aktuelle Angebot beinhaltet neben branchenspezifischen News und Fachartikeln unter anderem einen Online-Shop mit über 100.000 internationalen Studien und Marktdaten, Interviews mit Branchen-Insidern, einen Stellenmarkt, umfangreiche Dienstleisterverzeichnisse sowie ein Wiki mit Erläuterungen zu mehr als 1.000 Fachbegriffen. Der Newsletter marktforschung.depesche informiert seine Leser täglich per E-Mail über das aktuelle Branchen-geschehen. Das Themenportal marktforschung.dossier rückt aus der Sicht von ausgewiesenen Branchenexperten jeden Monat ein Schwerpunktthema in den Fokus der Betrachtung.

News-ID: 710902 • Views: 155 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/710902/Webinar-Mit-FutureMarketShelfTest-Potenziale-entdecken-und-Produkte-optimieren.html>