

Till Demtröder ist neuer Schau hin! –Botschafter

05.12.2005, 18:48 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *SCHAU HIN! GmbH*

Der meistbeschäftigte Schauspieler Deutschlands engagiert sich für kindgerechten Medienkonsum

Hamburg, im Dezember 2005

Ab dem 8. Dezember ist Till Demtröder offiziell Botschafter der Aktion „Schau hin! Was Deine Kinder machen“, eine Initiative von ARD und ZDF, dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Arcor und TV-Spielfilm.

Auch Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen liegt Schau hin! am Herzen. Sie möchte die Öffentlichkeit für das Thema „Kinder und Medien“ sensibilisieren und nimmt selbstverständlich an der Pressekonferenz teil.

Kinder schauen und spielen zu oft das Falsche und werden mit dem Erlebten dann allein gelassen. Die Folge sind Konzentrationsstörungen und Alpträume.

Auf dieses Problem möchte Till Demtröder in seiner neuen Funktion als Schau hin!-Botschafter aufmerksam machen und fordert daher mehr Medienkompetenz für Eltern und Kinder.

Als Medienpolizist sieht sich der meistbeschäftigte Schauspieler Deutschlands jedoch nicht, auch wenn er vielen kleinen und großen Zuschauern u. a. als Polizist aus dem Großstadtrevier bekannt ist. „Kindern das Fernsehen, PC-Spiel oder Handy komplett zu verbieten, wäre eine Katastrophe für deren Entwicklung. Wichtig ist, als Eltern den Kindern zu zeigen, dass man sich für das was sie tun interessiert und versucht, bei Computer, Handy & Co auf dem Laufenden zu bleiben. Nur so kann ich meine Kinder auf die verschiedenen Tücken und Gefahren aufmerksam machen.“

Die rasante Entwicklung insbesondere im Bereich Internet, Computer und Mobilfunk verlangt von den Erziehungsverantwortlichen immer mehr Wissen. Um Eltern und allen, die mit Kindern leben und lernen, Medienkompetenz zu vermitteln, gibt SCHAU HIN! in Kooperation mit renommierten Fachinstituten monatlich aktuelle Programmempfehlungen ab – für die Medien, die sich bei Kindern besonderer Beliebtheit erfreuen: Fernsehen, Internet, Computerspiele. SCHAU HIN! klärt auf und hilft mit wissenschaftlich fundierten Hintergrundinformationen sowie konkreten Erziehungstipps beim kindgerechten Umgang mit den elektronischen Medien.

Als SCHAU HIN!-Botschafter wird Till Demtröder seine Bekanntheit nutzen, um diese Aktion intensiv zu unterstützen und so möglichst viele Menschen zu erreichen, um sie für einen wohldosierten Medienkonsum unserer Kinder zu sensibilisieren.

Gerne steht Ihnen Till Demtröder für ein Interview vor während und nach der Bundespressekonferenz am 8. Dez. in Berlin oder auch für ein Vorabinterview per Telefon zu Verfügung.

Bundespressekonferenz

Donnerstag, 8. Dezember 2005, 12.00 Uhr

Tagungszentrum im Haus der Bundespressekonferenz, Raum 1-3,
Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin

Momentan ist Till Demtröder in folgenden Serien zu sehen:

- Montags 18:50 Uhr, ARD „Großstadtrevier“
- Freitags 19:25 Uhr, ZDF „Der Landarzt“
- Samstags 19:25 Uhr, ZDF „Hallo Robbie“

Aktuelles Bildmaterial liegt vor und kann bei Bedarf zur Verfügung gestellt werden.

SCHAU HIN! GmbH

An der Alster 48
20099 Hamburg
Telefon: 040-28 05 13-77
E-Mail: info@schau-hin.info

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter u. a. Rufnummer gern zur Verfügung!

Pressekontakt:
Johanna Bruchhagen
Rausch Communications & PR
Deichstraße 29
20459 Hamburg
Fon 040 360 976 95
Fax 040 360 976 99
E-mail johanna.bruchhagen@rauschpr.com, www.rauschpr.com

Portrait

News-ID: 71067 • Views: 1869 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/71067/Till-Demtrder-ist-neuer-Schau-hin-Botschafter.html>