

Überarbeitetes User-Interface

05.04.2013, 10:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *eXplidata Innovative Analysemethodik*



Dank Integration neuer Techniken können wir die Geschwindigkeit der Filteralgorithmen deutlich erhöhen - ein Plus für schnelles und zielsicheres Arbeiten.

Weitere Vorteile:

Vollständige Browser-Kompatibilität

Kontext-Suche nun auch nach Ihren Tags

Fertigstellung multipler Filteroptionen (s. Ankündigung Juni 2012)

Portrait

eXplidata ist ein web-basierter Analyse-Service, entwickelt von Marktforschern für Marktforscher.

Durch die Nutzung von eXplidata gewinnen Sie Zeit, senken Sie die Kosten und können sich auf das Wesentliche Ihrer qualitativen Inhaltsanalyse konzentrieren.

eXplidata eignet sich perfekt für die Auswertung dieser Studienarten:

Face-to-Face Interviews

Fokusgruppen

multinationale Car Clinics

Konzepttests

<https://www.openpr.de/news/710386/Ueberarbeitetes-User-Interface.html>