

Nominierung beim Klappe PR Film Festival

05.04.2013, 08:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CB.e Clausecker | Bingel AG - Agentur für Kommunikation*
Presseagentur: *CB.e Clausecker | Bingel AG*

04.04.2013: Dokumentarfilm einerseits und Imagefilm andererseits - CB.e stellt für Fresenius den Mensch und seine Gesundheit in den Mittelpunkt

Emotional und mit multimedialem Infotainment-Programm inszenierte CB.e im Oktober den berührenden Festakt zum 100-jährigen Jubiläum von Fresenius mit revolutionären Bild- und Klangwelten. Nachdem die 1.200 Gäste eine audiovisuelle Komposition auf einer Reise durch die Medizingeschichte erlebten, wurden vier bewegende Schicksale aus China, Ghana, Deutschland und Australien gezeigt. Diese von CB.e produzierten dokumentarischen Filme sind in der Kategorie B2B des Klappe PR Film Festivals nominiert. Sie zeigen mit wahren Geschichten, die bewegen, wie die Geschäftsbereiche Fresenius Medical Care, Fresenius Vamed, Fresenius Kabi und Helios weltweit im Dienst der Gesundheit des Menschen arbeiten.

Erfährt der Zuschauer einerseits wichtiges über das Wirken der einzelnen Geschäftsbereiche, ihrer Tätigkeitsfelder und Expertisen, erlebt er andererseits, was die Mitarbeiter des Unternehmens in Zeiten einer globalisierten Welt im Geist vereint: der Mensch und seine Gesundheit.

Über den Festakt hinaus wirken die Filme heute auf dem Karriereportal des Unternehmens. Ob über Social Media oder im Rahmen der internen Kommunikation; Sie sprechen Menschen aus Politik, Wirtschaft, Gesundheitswesen und Wissenschaft an und dienen so gleichermaßen als Informationsmittel wie auch als Imageträger.

www.vimeo.com/52614744

DIE KLAPPE ist seit 33 Jahren DER Wettbewerb für kommerzielle Filme. Am Wettbewerb können Unternehmen/Institutionen, Agenturen und Produktionsfirmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen. Juryvorsitzende des dazugehörigen PR Film Festivals 2013 ist Dr. Antje Lüssenhop: „Wir bauen auf das kreative PR-Potenzial in Deutschland. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor in unserer Branche ist das Bewegtbild. Umso mehr rechnen wir mit außergewöhnlichen und professionellen Ideen.“ Die PR KLAPPEN 2013 werden am 12. Juni 2013 im Rahmen eines gesetzten „Captains Lunch“ an Bord „der schönsten Yacht der Welt“ der MS Europa im Hamburger Hafen verliehen.

www.dieklappe.de

Portrait

CB.e Clausecker | Bingel ist eine inhabergeführte Agentur und bündelt die Kompetenzen Corporate Communications | Digitale Kommunikation | Event Kommunikation | Kommunikation im Raum unter einem Dach. Wir denken dialogorientiert und partizipativ und arbeiten integriert, strategisch und kreativ. Das Ergebnis sind zielgruppengerechte Projekte und Kampagnen mit einer maximalen Aufmerksamkeit für Themen und Marken und einem hohen Maß an Effizienz und Nachhaltigkeit. 1997 in Berlin gegründet, arbeiten heute über 100 Kollegen an den Standorten Berlin, Stuttgart und Frankfurt am Main. Für öffentliche und private Kunden. Für nationale und internationale Projekte.

News-ID: 710313 • Views: 219 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/710313/Nominierung-beim-KLAPPE-PR-Film-Festival.html>