

ladies dental talk mit See-Atmosphäre bei München

04.04.2013, 15:58 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *ladies dental talk*

Presseagentur: *uphoff pr & marketing GmbH*



Im begehrten Bootshaus des LA VILLA findet der 2. ladies dental talk München statt.

Zahnärztinnen erhalten unternehmerische Einblicke und Input zu Praxismarketing

Das Nobel-Hotel LA VILLA in Niederpöcking am Starnberger See ist eine der ersten Adressen in und um München. Dorthin laden Dr. Karin Uphoff und Sandra von Bukowski, Laborleiterin des Dentallabors von Bukowski, Zahnärztinnen aller Richtungen am 22. Mai ein.

Die LA VILLA-Geschäftsführerin Andrea Roever gibt den Teilnehmerinnen unter dem Titel „Vom Mädchenpensionat zur Nobeladresse“ Einblicke in die Geschichte ihres Luxus-Hotels. Und sie verrät, wie es dem Team gelingt, Kundenerwartungen immer wieder zu übertreffen.

Aus der Praxis für die Praxis

Konkrete Tipps zum Thema Praxismarketing erhalten Zahnärztinnen dann aus erster Hand von der Zahnärztin Dr. Henrike Rolf. Sie berichtet auch anhand eigener Erfahrungen, wie eine durchdachte Strategie, die sämtliche Facetten der Eigendarstellung berücksichtigt, Freude macht und Erfolg bringt.

Am Bootshaus Natur und Luxus erleben

Am beliebten Bootshaus, exklusiv für den Netzwerkabend gebucht, verbinden sich rustikales Flair, See-Atmosphäre, Naturnähe und kulinarischer Hochgenuss zu einem besonderen Erlebnis. Hier können sich Zahnärztinnen untereinander austauschen und auch mit den Experten des ladies dental talk diskutieren, so etwa mit den Strategie-Partnern DENTSPLY Implants, Pluradent und der apoBank wie auch mit den Regio-Partnern ABZ eG zu Abrechnungsfragen und den Rechtsanwälten und Steuerexperten von Dr. Schmidt & Partner zu Steuerfragen.

Nähere Informationen und Anmeldung auf www.ladies-dental-talk.de

Portrait

Hintergrund: ladies dental talk

Erfolgsgeschichten beginnen oft auf Nebenschauplätzen außerhalb der Geschäfts- und Praxisräume: hier ein inspirierendes Gespräch, dort ein Vortrag oder Kontakt, durch den sich neue Ideen und andere Perspektiven auftun. Der ladies dental talk möchte genau dies unterstützen. Er wurde von der EU-Unternehmensbotschafterin Dr. Karin Uphoff im Oktober 2010 ins Leben gerufen und wird in verschiedenen Städten Deutschlands durchgeführt.

Der ladies dental talk möchte zur persönlichen und beruflichen Erfolgsgeschichte von Zahnärztinnen beitragen. Mal präsentiert er Ihnen innovative Unternehmenswege, mal vermittelt er besonderes Know-how zu fachspezifischen Themen. Der ladies dental talk bringt Zahnärztinnen mit interessanten Menschen aus unterschiedlichen Branchen zusammen und motiviert sie, mehr zu wollen und noch erfolgreicher zu sein. Dies alles in einem Rahmen, der zu Gesprächen und zum Netzwerken einlädt.

News-ID: 710128 • Views: 1386 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/710128/ladies-dental-talk-mit-Sec-Atmosphaere-bei-Muenchen.html>