

Uolala kommt nach Deutschland

02.04.2013, 18:15 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Uolala*



Logo von Uolala

Uolala.com, die Community die Gleichgesinnte zusammen bringt, kommt nach Deutschland.

Das spanische Erfolgs-Startup Uolala hat kürzlich seine Landing Pages für den bevorstehenden Launch der internationalen Webseiten Deutschland, Frankreich und Vereinigtes Königreich online gestellt. Early Adopter und andere Interessenten können sich bereits jetzt für das soziale Netzwerk vormerken lassen und eine der begehrten frühen Registrierungsplätze bekommen.

Uolala ist ein soziales Netzwerk, das darauf spezialisiert ist Benutzer mit gleichen Interessen zusammen zu bringen. Es dient als Plattform für die Organisation von individuellen Freizeitaktivitäten in Kultur, Musik, Sport und Unterhaltung. Durch die Möglichkeit der finanziellen Abrechnung direkt über die Webseite ist Uolala nicht nur für private Personen interessant - professionelle Angebote nehmen stetig zu.

Ziel des Unternehmens ist es 2013 die Webseite nicht nur in 3 wichtige europäische Regionen zu tragen sondern auch gleichzeitig seine Position in Spanien zu stärken. Der Anfang ist gemacht mit den internationalen Landing Pages, Sozialen Medien und landesspezifischen Strategien.

Portrait

Uolala ist aus einem Projekt des Gründers und heutigen CEO Miquel Clariana entstanden, als es 2010 mit dem "Premio Linktostart" ausgezeichnet wurde. Im Frühjahr 2012 ist die Mylala Events SL. entstanden, das heutige Unternehmen hinter Uolala. Im Dezember 2012 machte das katalanische Unternehmen Schlagzeilen als es seine erste Investitionsrunde überraschend gewann.

News-ID: 709638 • Views: 138 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/709638/Uolala-kommt-nach-Deutschland.html>