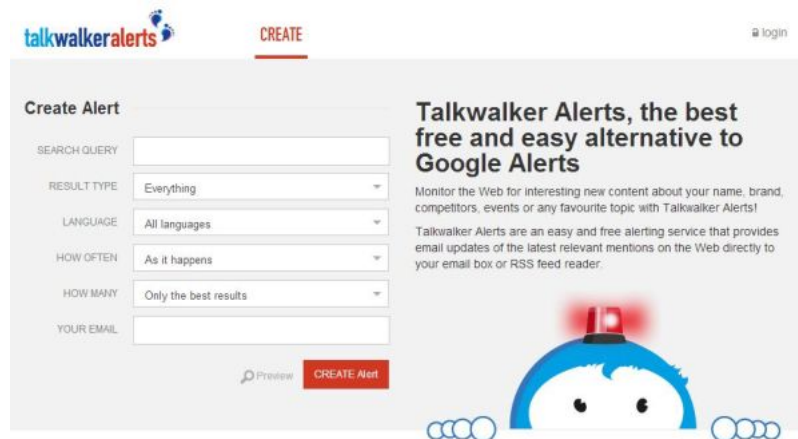


DIE ALTERNATIVE ZU GOOGLE ALERTS

02.04.2013, 18:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Trendiction S.A.*

Presseagentur: *talkabout communications gmbh*



The screenshot shows the 'talkwalkeralerts' website interface. At the top left is the logo, and at the top center is a red 'CREATE' button. On the right, there is a 'login' link. The main content area is titled 'Create Alert' and contains a form with the following fields: 'SEARCH QUERY' (text input), 'RESULT TYPE' (dropdown menu set to 'Everything'), 'LANGUAGE' (dropdown menu set to 'All languages'), 'HOW OFTEN' (dropdown menu set to 'As it happens'), 'HOW MANY' (dropdown menu set to 'Only the best results'), and 'YOUR EMAIL' (text input). Below the form is a 'Preview' link and a red 'CREATE Alert' button. To the right of the form, there is a promotional text: 'Talkwalker Alerts, the best free and easy alternative to Google Alerts'. Below this text is a cartoon character with a blue body and a red light on its head. The character is surrounded by small blue circles.

Social Media Monitoring Spezialist „talkwalker“ stellt kostenloses Alert-System „talkwalker Alerts“ vor

Luxemburg, 2. April 2013 - Hunderttausende Unternehmen und Berater nutzen heute Google Alerts, um sich schnell und einfach über bestimmte Erwähnungen in Online Medien benachrichtigen zu lassen. Aber wie lange noch? Google hat in letzter Zeit eine ganze Reihe kostenloser Services abgeschaltet, erst kürzlich den Google Reader. Und es kommen Zweifel an der Zuverlässigkeit von Google Alerts auf: Die Benachrichtigungen kommen immer häufiger verspätet oder gar nicht (siehe <http://bit.ly/Z1bKyp>, <http://bit.ly/16aI5H5> oder <http://bit.ly/Xaf10l>).

Wie Google Alerts: Ebenso kostenlos, aber zuverlässiger

Für Google Alerts gibt es jetzt eine Alternative. Die heißt „talkwalker Alerts“ (<http://bit.ly/10u6EwW>) und ist vom luxemburgischen Social Media Analytics Spezialisten „Trendiction“. Die Suchmaschine basiert auf „talkwalker“, einem der besten Social Media Monitoring Dienste, die derzeit auf dem Markt verfügbar sind. Anders als Google ist Trendiction rein auf die Suche in News, Blogs, Foren und Social Networks spezialisiert. Mehr als 500 Server durchsuchen das Web ununterbrochen nach News in 187 Sprachen in 247 Ländern. Alle Daten werden in der eigenen Datenbank gespeichert und stehen so sehr schnell zur Verfügung. Insgesamt werden mehr als 100 Millionen Websites beobachtet, und das mit einem besonderen Fokus auf News, Blogs und Foren.

Benachrichtigungen per E-Mail oder RSS Feed

„Alerts“ sind Benachrichtigungen per E-Mail oder RSS Feed über neue Nennungen in News, Blogs oder Foren. Die Vorteile von Google Alerts waren bisher immer der Preis, die einfache Einrichtung und die Schnelligkeit. Und genau hier will talkwalker ansetzen: talkwalker ist auch kostenlos, verspricht aber bessere und schnellere Ergebnisse, als sie Google Alerts derzeit liefert – und das bei einer mindestens ebenso leichten Einrichtung. Anderen Diensten wie „Social Mention“ oder „Mention“ will talkwalker voraus sein, weil die Suchmaschine deutlich schneller ist und deutlich bessere Resultate bringt, so Trendiction. Ein weiterer Vorteil von talkwalker Alerts: Bevor man den Alert einrichtet, lassen sich über eine Vorschau die Ergebnisse prüfen.

Einfacher Umstieg von Google Alerts

Mit talkwalker Alerts kann man nach dem eigenen Namen bzw. den eigenen Marken suchen, aber ebenso nach Nennungen von Wettbewerbern oder Themen im Web. talkwalker sortiert die Suchergebnisse nach dem Einfluss der Medien im Web. Den Umstieg will talkwalker einfach machen: Es ist möglich, Suchanfragen von Google Alerts in

talkwalker Alerts zu importieren. Der Umstieg erfolgt in zwei Schritten: Wer in Google eingeloggt ist, geht zu <http://www.google.de/alerts> und klickt auf „Alerts verwalten“. Unten rechts gibt es eine Funktion „Google Alerts exportieren“, sie erzeugt eine CSV-Datei, die man auf dem Rechner speichert. Diese Datei lässt sich dann über talkwalker Alerts mit einem Mausklick importieren.

Die wichtigsten Vorteile von talkwalker Alerts im Überblick

- Kostenloser Dienst für bis zu 100 Suchbegriffe und unbegrenzte Alerts
- Sofortige Benachrichtigung möglich
- Sehr einfache Bedienung
- Google Alerts mit einem Klick integrierbar
- Unterstützt 187 Sprachen
- Sehr große Suchbasis inklusive Online-News, Blogs und Foren
- Sehr gute Content Qualität: Ohne Duplikate, Spam und irrelevante Ergebnisse
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Produkts entsprechend User Feedback

Portrait

Trendiction S.A. ist ein technologieorientierter Social Media Monitoring Provider. Spezialisiert in Crawling und Suchtechnologien stellt das Unternehmen einen direkten Zugang zu öffentlich verfügbaren Social Media Informationen zur Verfügung.

Trendiction crawlt das Internet seit 2008 und gehört somit zu den führenden europäischen Unternehmen im Online Crawling (Accenture Innovation award finalist 2012, ICT Young talent winner, Paperjam ICT winner).

Zu den Kunden zählen mehr als 100 Referenzen: Agenturen, Beratungsunternehmen, Marktforschungsinstitute, Medienbeobachtungs-Unternehmen sowie Unternehmen europaweit.

News-ID: 709637 • Views: 1641 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/709637/DIE-ALTERNATIVE-ZU-GOOGLE-ALERTS.html>