

Die FineArtReisen Reichweiteninformation 2013-04

02.04.2013, 08:59 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FineArtReisen*

Die FineArtReisen Web-Statistik zählt im Tagesdurchschnitt 22.350 Leser, entsprechend einer Reichweite von 670.500 Lesern im 30-Tages-Zeitraum mit insgesamt 6.088.900 aufgerufenen Seiten und 1.479.600 gelesenen einzelnen Artikeln. Die durchschnittliche Verweildauer auf der Webseite FineArtReisen.de beträgt 13 Minuten pro Tag und 8,35 Seiten pro Leser.

Google bewertet FineArtReisen mit dem PageRank 4.

Das schwerpunktmäßige Interesse der Leser von FineArtReisen konzentriert sich aktuell neben der „Reisewelt“ - mit 15% aller Seitenaufrufe die meist gelesene Kategorie - auf den „Veranstaltungskalender“ mit 11% und die Kategorien Städtetourismus (5%), Infoadressen (4%), Reisen & Urlaub (4%), Tagesausgabe (3%), Seite 9 (3%), Kunst & Kultur (3%), Gastronomie (2%) und Nachrichten (2%).

Geografie

Die geografische Suchstatistik ermittelt das länderspezifische Informationsbedürfnis der Leser von FineArtReisen.

Weltweit

Weltweit betrachtet werden am häufigsten Informationen über das Reiseland Deutschland gesucht (39%), gefolgt von Reiseinformationen zu den Ländern USA (7%), Österreich (6%), Italien (5%), Kroatien (5%), Island (4%), Frankreich (2%), Kanada (2%), Polen (1%) und Belgien (1%).

Regional

Regional verteilt sich das Informationsinteresse in der aktuellen Reihenfolge: Bayern (24%), Nordrhein-Westfalen (6%), Baden-Württemberg (4%), Toskana (4%), Schleswig-Holstein (4%), Tirol (4%), Hessen (3%), Niedersachsen (3%), Sachsen (3%) und Rheinland-Pfalz (2%).

50% unserer Leser sucht ganz individuell ihr Reiseziel über die Funktion der Umkreissuche.

Der Reiseführer Bodensee ist mit 13% der meistgelesenen Reiseführer der Online-Reisezeitung FineArtReisen, gefolgt von den Reiseführern Eifel (10%), Nordsee (5%), Island (3%), Bayerischer Wald (2%), Metropole Ruhr (1%) und Dresden (1%).

Die häufigsten Suchbegriffe mit rund 1.000.000 Suchen im Februar/März 2013 waren bei Google (in dieser Schreibweise): „von huette zu huette“, „wohnmobil“, „hotel in hamburg“, „fruehstueck“, „zelten“ und „zugverbindung“. Wenn man die Variationen zur Keywordsuche mit betrachtet, dann dreht es sich bei den derzeit häufigsten Suchbegriffen (Keys), mit welchen in den Suchmaschinen, allen voran Google, nach Urlaubsinformationen gesucht wird, um allgemeine Urlaubsrecherchen mit den Schwerpunkten Wandern und Outdoor.

Neben tagesaktueller Reiseberichterstattung erstellt die Online-Reisezeitung FineArtReisen monatlich ein Schwerpunktthema. Für April 2013 ist dies Wien.

Die nächsten Themen von FineArtReisen sind wie folgt im Plan:

Toskana - Mai 2013

Belgien - Juni 2013

Bodensee - Juli 2012

Eifel - August 2013
Serbien - September 2013
Engadin/Graubünden - Oktober 2013
Warschau - November 2013
Luxemburg - Dezember 2013
Kulturhauptstädte 2014 Umea (Schweden) und Riga (Lettland) - Januar 2014
Piemont - Februar 2014
Tasmanien - März 2014
Spitzbergen - April 2014
Dänemark - Mai 2014
Südafrika - Juni 2014

Weitere Details finden Sie unter http://fineartreisen.de/html/20130401_87770.php

Portrait

Über FineArtReisen - die Reisezeitung im Internet

FineArtReisen.de, herausgegeben von armini foto & medien verlag in Planegg bei München, ist ein innovatives und einzigartiges Zeitungsprojekt im Internet, das aktuelle Nachrichten und Angebote aus der Reisebranche sowie spannende Reisereportagen aus aller Welt präsentiert, die verschiedenste touristische, kulinarische und kulturelle Themen abdecken. Die Redaktion wählt für die Leser von FineArtReisen gezielt nachhaltig nützliche Reiseinformationen aus. Darüber hinaus werden literarische Neuerscheinungen aus den Themenspektrum Reise, Fotografie, Kulinarik sowie Kunst und Kultur vorgestellt. Mit ihrer sehr hohen Informationsdichte und der täglichen Aktualisierung erzielt die Online-Reisezeitung eine große Reichweite. Jeder veröffentlichte Beitrag ist zu jeder Zeit über das FineArtReisen CMS abrufbar. Zeitlich weiter zurückliegende Beiträge werden Jahre später noch recherchiert und gelesen.

News-ID: 709397 • Views: 118 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/709397/Die-FineArtReisen-Reichweiteninformation-2013-04.html>