

Klassik Genre: Keine Krise, sondern Umbruch

02.04.2013, 08:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Musikmarkt GmbH & Co. KG*

München, 28. März 2013 - Diesmal im musikmarkt: Was ist nur mit der Klassik los: Krise oder Umbruch? Für beides gibt es Argumente, und die Branche ist sich selbst nicht so ganz sicher. Immerhin: es gibt neue Trends, Entwicklungen und Perspektiven. musikmarkt hat bei den Machern nachgefragt und einen Blick hinter die Kulissen geworfen. Und mit der weltberühmten Geigerin Anne-Sophie Mutter über die Defizite in der Nachwuchsförderung und ihre fatalen Folgen gesprochen.

Die vollständige Titelstory lesen Sie auf <http://www.musikmarkt.de/Klassik-Markt>

Weitere Themen:

Das war der Echo 2013: Der rote Teppich ist wieder eingerollt, Künstler wie Lana del Rey, Die Toten Hosen, David Garrett oder Cro haben ihre Trophäen eingepackt. In Berlin ist er am 21. März über die Bühne gegangen, die ARD hat live übertragen und sich über deutlich bessere Quoten als im Vorjahr gefreut. Das war auch der neuen Moderatorin zu verdanken: Helene Fischer hat alles richtig gemacht und zwei Echos gleich selbst mitgenommen. Was sonst noch rund um den wichtigsten deutschen Musikpreis los war, sehen und lesen Sie im neuen musikmarkt. Fotos unter <http://www.musikmarkt.de/echo2013>.

Einmal im Jahr führt kein Weg dran vorbei, an der Stunde der Wahrheit. Am 26. März hat der Bundesverband der Musikindustrie die Branchenzahlen für das vergangene Jahr vorgelegt. An der Trendwende zum Besseren wird eisern festgehalten, auch wenn besagter Trend einen deutlichen Dämpfer hinzunehmen hatte – 2012 musste im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzrückgang von 3,2 Prozent eingestanden werden. Die gute Nachricht ist: der digitale Verkauf hat sich prächtig entwickelt und ist, einmal mehr, zweistellig gewachsen.

Wer ist für den reibungslosen Ablauf und die Sicherheit von Events zuständig und dauernd auf Achse? Richtig, der Veranstaltungstechniker. Welche Wege und Fähigkeiten zu diesem Beruf führen und wie man es dann auch noch zum Meister bringt, erklären in der aktuellen Ausgabe von musikmarkt zwei Insider, die es wissen müssen.

Portrait

Über musikmarkt

Seit mehr als 50 Jahren ist musikmarkt das Fachmagazin für die gesamte Musikwirtschaft. Es liefert branchenpolitischen Hintergrund, Analysen sowie Interviews mit Köpfen und Entscheidern. Das Magazin wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz publiziert. Neben aktueller Berichterstattung aus der Tonträger- und Live-Branche stehen u.a. Themen zum Online-Vertrieb, Charts und Neuerscheinungen im Fokus. www.musikmarkt.de informiert aktuell über alle wichtigen Ereignisse, der tägliche Newsletter rundet den Service ab.

News-ID: 709200 • Views: 718 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/709200/Klassik-Genre-Keine-Krise-sondern-Umbruch.html>