

Mit der EUROPA zu Nordeuropas Metropolen

28.03.2013, 10:57 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *LINDA AG*

Presseagentur: *LINDA AG*



Kreuzfahrt-Gewinnspiel der LINDA Apotheken

Kreuzfahrt-Gewinnspiel der LINDA Apotheken

Köln, 28.03.2013 - Reisebegeisterte können jetzt beim Gewinnspiel der deutschlandweit rund 1.200 LINDA Apotheken eine 12-tägige Schiffsreise mit der EUROPA, dem Flaggschiff der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten-Flotte, im Wert von 14.000 Euro gewinnen. Das Gewinnspiel läuft vom 28. März bis zum 10. Mai 2013.

Immer mehr Menschen wünschen sich, eine Schiffsreise mit dem Sightseeing unterschiedlichster Städte zu verbinden. Der Trend, im Urlaub eine Kreuzfahrt zu unternehmen, hat daher in den letzten Jahren stetig zugenommen. Seit 2007 ist die Anzahl der Passagiere auf Kreuzfahrten weltweit um fast fünf Millionen gestiegen. Die Prognosen bis zum Jahr 2015 gehen von einem weiteren Wachstum von über zwei Millionen Passagieren aus.¹ Als Reiseziele sind unter Anderem europäische Hauptstädte sehr beliebt. So ist die Anzahl der Urlauber, die per Kreuzfahrt europäische Städte besuchen, seit 2006 bis 2011 um über zwölf Millionen angestiegen.² Die Kombination aus Erholung auf hoher See und dem kulturellen Angebot durch das Anlaufen unterschiedlichster Metropolen ist für viele ein ganz besonderes Erlebnis.

Für alle, die dem Traum von einer Schiffsreise etwas näher kommen möchten, bieten die LINDA Apotheken jetzt ein Kreuzfahrt-Gewinnspiel (<http://www.linda.de/services/quiz-gewinnspiele/kreuzfahrt-gewinnspiel/>) an. Die Teilnahme ist über einen Coupon im LINDA Magazin, Ausgabe 8-2013, das Interessierte kostenfrei in LINDA Apotheken erhalten, oder auf www.linda.de möglich. Zusätzliche Informationen zum Gewinnspiel und zur Nordseeroute der EUROPA sind

im Internet (www.linda.de) oder im aktuellen LINDA Magazin verfügbar. Teilnehmen kann jeder über 18 Jahre.

Portrait

Zu LINDA Apotheken / LINDA AG

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke "LINDA" im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. Die LINDA Apotheken stehen für Qualität, verbraucherorientiertes Marketing und besondere Kundennähe. Mit rund 1.200 angeschlossenen Apotheken ist LINDA die deutschlandweit größte und bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment 3. Dies bestätigen die Ergebnisse verschiedener unabhängiger, repräsentativer Studien renommierter Institutionen: Über 40 Prozent der Bevölkerung kennt die LINDA Apotheken, beim Anteil der Frauen ist es sogar jede Zweite 4. LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung 5, einen ausgezeichneten Service 6,7 und den besten Markenauftritt 5,8,9. Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke "LINDA Apotheken". Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbstständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung derer Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

1 Cruise Market Watch 2007 bis 2011; 2 European Cruise Council 2012; 3 Platz 1 "Beste Apothekenkooperation", Kategorie überregionale, GH-orientierte Kooperationen, Kooperations-Award PharmaRundschau 2012, 2013; 4 Markenerfolgskontrolle bei Verbrauchern 2012; iCONSULT Forschung & Consulting GmbH; 5 Sempora-Studie 2011, 2012, 2013; Sempora Consulting GmbH; 6 Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2011, 2012, Service Value GmbH; 7 Testsieger "Apothekenkooperationen BERATUNG & SERVICE" 9-2012, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH); 8 Goldmedaille in der Kategorie "Marketing", coop-Studie 2011, 2012, 2013, Apotheken Management-Institut; 9 Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards EDITIONEN GmbH, 2012

News-ID: 708997 • Views: 142 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/708997/Mit-der-EUROPA-zu-Nordeuropas-Metropolen.html>