

Kooperation der Ingenious Technologies mit Fidor Bank - Abrechnungssystem für Partnership Management

27.03.2013, 17:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Ingenious Technologies AG*



Ingenious Technologies AG

München, den 22.03.2013

Als „E-Business Enabler“ hat Ingenious Technologies jetzt seine komplette Ingenious.biz Produktpalette vorgestellt. Neben den Modulen Partnermanagement Ingenious.net und Multichannel Tracking ingenious.track soll das Partner-Abrechnungssystem ingenious.pay durch seinen real-time Bezug den Markt revolutionieren. In Kooperation mit der internetbasierten Direktbank Fidor Bank wird diese automatisierte Lösung für einen schnellen und transparenten Beleg- und Geldaustausch zwischen Partnern und Advertisern sorgen.

Ingenious Technologies ist durch die Umbenennung der Performance Online Marketing Agentur Zieltraffic entstanden und fokussiert sich seitdem auf ihre Rolle als Technologie Provider. Zieltraffic als Agentur wird beibehalten und bedient das klassische Performance Marketing Geschäft.

Seit der Vorstandsübernahme durch Christian Kleinsorge im vergangenen Jahr wurde die technologische Entwicklung massiv vorangetrieben. Erstmals „im neuen Gewand“ präsentierte sich das Unternehmen jetzt auf der Internet World in München. „Jetzt sind wir soweit uns dem Markt als Ingenious Technologies zu präsentieren“, so Christian Kleinsorge. „Wir zeigen, dass Unternehmen die größte Wertschöpfung im E-Business aus einem hohem Transparenz- und Rationalisierungsgrad wichtiger Online-Prozesse ziehen und können ihnen nun auch die Tools an die Hand geben.“ Mit Matthias Kröner, Gründer und CEO der Fidor Bank hat Christian Kleinsorge einen praxiserprobten Visionär und Partner für sein neues Produkt „Ingenious.pay“ gefunden. Mit diesem Abrechnungssystem werden die bislang aufwändigen Einzeltätigkeiten in der Abwicklung der Geschäftsbeziehung zwischen Advertiser (Werbetreibendem) und Affiliate (Vermittler) automatisiert und transparent dargestellt. Marketingverantwortliche werden von administrativen Aufgaben befreit und erhalten durch das integrierte Tracking in Verbindung mit der automatisierten Abrechnung wieder mehr Freiräume. Die Fidor Bank übernimmt hierbei als Inhaberin einer Vollbank-Lizenz die automatische Abrechnung und verwaltet die Gelder des Advertisers treuhänderisch.

Matthias Kröner, der internetbasiertes Business versteht und lebt, ist von diesem exklusiven Kooperationsprodukt begeistert: „Mit der Platzierung dieser Lösung im Markt, schaffen wir einen wirtschaftlichen Mehrwert für alle Beteiligten. Banking kommt damit seiner Ursprungsaufgabe nach und ermöglicht eine Optimierung des Kundengeschäfts. Ein Beispiel: Die Publisher erhalten für Ihre Lieferung nun eine schnelle Zahlung und können so die zeitnah gewonnene Liquidität erneut für eine weitere Kundengewinnung einsetzen. Das steigert das Geschäftspotential dieser Partner.“

Das Management Team der Ingenious Technologies, das aus Professionals der E-Business Szene und einem erfahrenen Entwicklungsteam besteht, will mit seinen technologischen Lösungen die Effizienz und die Handlungs- und Entscheidungsmöglichkeiten der E-Business Unternehmen signifikant erhöhen.

Durch die Erfahrung im E-Business und die Verarbeitung von Millionen Transaktionen, Partnership Management und Billing & Payment verspricht der Technologie Anbieter Unternehmen ihr E-Business grundlegend zu revolutionieren.

Portrait

Ingenious Technologies AG (www.IngeniousTechnologies.com) ist als "E-Business Enabler" unabhängiger Technologie Provider. Mit den modularen Ingenious Technologies Biz-Lösungen „Ingenious net, Ingenious track und Ingenious pay“ können Kunden sämtliche Online Aktivitäten kanalübergreifend transparent ergebnisorientiert überwachen, global abwickeln und optimieren. Bei identischem Budget-Einsatz sind dadurch ressourcenschonend sinnvolle und erfolgreiche Allokationen möglich. Das Unternehmen unterhält eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung und sichert damit die für den Markt wichtige Innovationskraft.

Zu den Kunden der Ingenious Technologies gehören heute bereits Unternehmen aus der Finanzwirtschaft, Mode- und Lifestyle-Welt sowie Travel und Telekommunikation.

Das Unternehmen wurde 2004 als Performance Online Marketing unter dem Namen Zieltraffic gegründet. Seit einem Management Buy-in im Jahr 2012 verfügt das Unternehmen über vernetztes Wissen aus Performance Marketing, Partnership Management und der Schaffung hochskalierbarer und international einsetzbarer Technologien. Christian Kleinsorge, der sich seit Juli 2012 als Investor und operativ tätiger CEO engagiert, treibt das Unternehmen sowohl technologisch wie auch vertrieblich weiter auf Expansionskurs.

Das Unternehmen ist heute mit Tochter- und Vertriebsgesellschaften in Spanien, Polen, und Österreich vertreten.

News-ID: 708844 • Views: 918 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/708844/Kooperation-der-Ingenious-Technologies-mit-Fidor-Bank-Abrechnungssystem-fuer-Partnership-Management.html>