

## Travel Charme inszeniert Hotel mit OnePage-Ansatz

25.03.2013, 15:14 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travel Charme Hotels & Resorts*

Presseagentur: *sitegeist media solutions GmbH*



Onepager des Travel Charme Hotel 'Gothisches Haus'

Hamburger Internetagentur sitegeist realisiert innovativen Webauftritt für das Travel Charme Hotel „Gothisches Haus“.

Klassische Hotel-Websites beeindrucken oft mit zahlreichen Einzelseiten mit hoher Informationsfülle und vielen Verzweigungen. Detailinhalte können hier zwar adäquat in der ganzen Informationsfülle- und tiefe präsentiert werden, aber sind im ersten Schritt u.U. zu viel für den potenziellen Gast, der zunächst nur wissen möchte „Wie sieht es dort aus?“, „Würde mir das Hotel und die Umgebung überhaupt gefallen?“.

Aus diesem Grund setzt Travel Charme mit der neuen Hotel-Microsite – als Ergänzung zum klassischen Auftritt – einen Schritt vorher an und präsentiert das Hotel auf eine etwas ungewöhnliche Art und Weise. Der Nutzer soll einen Eindruck des Hotels „Gothisches Haus“ von innen und außen, aller Annehmlichkeiten sowie der Lage, der Natur und möglicher Aktivitäten in der Umgebung erhalten. Der Nutzer wird nicht gleich mit allen harten Fakten überrannt, sondern wird emotional und zeitgemäß – in Form einer OnePage – in die Hotelwelt eingeführt.

OnePage, das heißt eine lange scrollbare Seite mit großzügigen Bühnen, auf denen sich wahlweise vollflächige Fotos, Videos und 360 Grad Panoramen sowie Fotocollagen befinden, die das Hotel großzügig inszenieren. Der Leitgedanke ist die Konzentration auf das Wesentliche, daher spielen Textinformationen eine vergleichsweise untergeordnete Rolle. Die Wirkung der Bilder steht im Vordergrund, diese werden nur zwischendurch mit kurzen Zusatzinformationen angereichert.

Der Nutzer soll nicht viel lesen müssen und nicht entscheiden müssen „Wo soll ich klicken?“, sondern er kann sich zurücklehnen und braucht nur Scrollen, Schauen und Staunen. Die OnePage verfolgt damit nur ein Ziel – den potenziellen Gast zu begeistern und sein Interesse zu wecken. Ist die Neugier erst einmal entfacht, können im nächsten Schritt weiterführende Informationen zur Verfügung gestellt werden. Dafür werden bspw. auf dem letzten Screen Hotelprospekte, Veranstaltungskalender und nicht zuletzt telefonische Beratung sowie einen Link zur Buchungsmaschine bereitgestellt.

Technisch ist die Microsite sowohl für die Bedienung durch Desktop-Computer als auch für Tablets optimiert. Per Fingergesten lässt sich die Seite bequem bedienen. Der Navigationsverlauf wird mit verschiedenen Scroll-Animationen visualisiert und damit der Joy of Use erhöht. Es macht einfach Spaß, sich auf eine virtuelle Entdeckungsreise durch das Hotel zu bewegen.

[www.travelcharme.de/hotel/gothisches-haus](http://www.travelcharme.de/hotel/gothisches-haus)

## **Portrait**

Die Internet-Fullservice-Agentur sitegeist aus Hamburg ist auf die Bereiche Marken + Tourismus spezialisiert. Und das seit 1996. 40 Mitarbeiter sorgen für „Online. Marketing. Performance.“ mit folgenden Leistungsbereichen: Online-Strategien, Online-Marketing, Internet-Relaunch, Portal-Lösungen, Content-Management-Systeme, Usability, Mobile-Lösungen und Social-Media-Marketing.

### Auszug der Referenzen:

„jugend forscht“, Berenberg Bank, Iberotel, Körber-Stiftung, Serways, Service-Bund, Hanse Merkur Versicherungsgruppe, INTERHOME, CarDelMar, Hapimag, Canusa, opodo, Dr. Tigges, Gebeco, TRAVEL CHARME, Madeira, Schweiz Tourismus, Tunesien, Hamburg Tourismus, Husum, Bad Tölz, Pellworm und Föhr.

---

News-ID: 708029 • Views: 117 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/708029/Travel-Charme-inszeniert-Hotel-mit-OnePage-Ansatz.html>