

oricura.com - der neue Online-Kunsthandel

22.03.2013, 14:28 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *oricura - original curated art*

oricura – original curated art, die neue Plattform für originale und kuratierte Kunstwerke im Netz, freut sich, Ihnen den Launch von oricura.com ankündigen zu können. Gegründet wurde oricura im August 2012 mit Sitz in Berlin, seit Mitte Februar 2013 bietet der Online-Kunsthandel Kunstinteressierten Zugang zu einem umfangreichen und ständig wachsenden Angebot von originalen Kunstwerken, die meist Unikate sind.

Arbeiten aus verschiedenen Epochen, vom 18. Jahrhundert bis in die Gegenwart, können auf www.oricura.com zum Festpreis erworben werden. Bereits ab 100,- EUR kann der interessierte Käufer einsteigen. Die angebotenen Werke liegen überwiegend im Bereich bis 5.000,- EUR.

Ein Team von fachkundigen Kuratoren stellt die Kunstwerke im stilistischen und epochalen Kontext dar. Zu den einzelnen Künstlern verfasst oricura ein Portrait zu Leben und Werk, das auch nach Verkauf mit Zustimmung der Künstler im oricura -Verzeichnis verbleibt. So entsteht über die Zeit ein frei zugängliches Künstlerlexikon.

Die Werke, die auf oricura verkauft werden, kommen von Künstlern, Galeristen, Kunsthändlern und Sammlern. Die Arbeiten werden auf Kommissionsbasis direkt von den Künstlern oder ihren Eigentümern in das Berliner Depot aufgenommen, wo sie kunsthistorisch begutachtet, professionell fotografiert, sachverständig verpackt und innerhalb von wenigen Tagen nach der Bestellung verschickt werden können. Als Service bietet oricura außerdem eine passende Rahmung an.

Auf diese Weise ermöglicht oricura nicht nur bereits aktiven Sammlern, sondern auch Menschen, die bislang eher Berührungängste beim Kunstkauf hatten, einen unkomplizierten Erwerb originaler Werke und handverlesener Unikate. Aktuell werden Arbeiten von Noboyushi Araki, Angelika Arendt, Isa Genzken, Alex Hamilton, Friedrich Wilhelm Fretwurst, Patrick Huber, Ute Lindner, u.v.m. angeboten.

Die Idee hinter oricura:

Der Online-Einkauf ist selbstverständlich geworden. Warum sollte also Kunst immer nur in der Galerie verkauft werden? Zumal der moderne Mensch ohnehin wenig Zeit oder einfach nicht die Möglichkeit hat, viele Galerien, Kunsthändler, Messen oder Auktionshäuser zu besuchen.

oricura bietet daher die Gelegenheit, sich selbstständig, barrierefrei und ausgiebig mit unterschiedlichen Künstlern auseinander zu setzen. In aller Ruhe kann der Nutzer die verschiedenen Kategorien auf der Suche nach dem passenden Kunstwerk durchstöbern. Bei Interesse kann er sich auch tiefer in die verschiedenen Techniken einlesen und mehr darüber erfahren, wie die einzelnen Arbeiten entstanden sind.

Sammler bekommen durch oricura Zugang zu weniger bekannten Künstlern und zu Arbeiten, von denen viele noch nicht im klassischen Kunsthandel angeboten wurden. Kunstneulinge werden durch sorgfältig ausgewählte Informationen an die Themen und Arbeitsweisen herangeführt und finden ihren ganz persönlichen Einstieg in die Kunstwelt. Wer sich erstmals Kunst leisten will ist nur noch einen Mausklick vom Besitz eines Unikates entfernt.

Portrait

oricura ist ein Online-Kunsthandel für originale und kuratierte Kunstwerke mit Sitz in Berlin. oricura wird von der BG KAUF KUNST GmbH betrieben.

Die Gründer sind:

Christian Günther hat Kunstgeschichte in Berlin studiert und betreibt seit 1995 die Plattform kunst-und-kultur.de. Er ist seit 20 Jahren Sammler von Handzeichnungen. Nach Tätigkeiten im Berliner Kunsthandel gründete er eine eigene EDV-Firma. Der Kunst blieb er immer verbunden. In seiner Beschäftigung mit der Kunst stellte er fest, dass es immer wieder Kunst und Künstler gibt, die Qualität, aber keine Plattform haben. Dies soll durch oricura geändert werden.

Der Rechtsanwalt und Unternehmensberater Tino Kyre hat 12 Jahre Erfahrung im online business gesammelt. Hierbei ging es vor allem um das Zusammenspiel von anspruchsvollen Inhalten, Aktivierung von Menschen zu einer community und Entwicklung sowie das Betreiben von Geschäftsmodellen in der digitalen Welt. Tino möchte bei Menschen das Interesse an der Kunst und vor allem die Freude am Besitz eines Unikates wecken. Auch bei denen, die sich bisher gar nicht vorstellen konnten, dass originale Kunstwerke auch in einem moderaten Preisumfeld zu haben sind.

Felix Wasmuth hat Jura und Architektur studiert, während seiner Ausbildung aber auch Erfahrungen im Kunsthandel gesammelt und bei Forschungs- und Museumsprojekten mitgewirkt. Anschließend hat er 12 Jahre als Manager in der Konsumgüterwirtschaft, vor allem im Bereich nachhaltiger Lebensmittel gearbeitet und ist seitdem Unternehmensberater. Ihn motiviert die Vision eines modernen Kunsthandels, der originale Kunstwerke einem breitem Publikum zu erschwinglichen Preisen unkompliziert anbietet. Und damit ganz praktisch für viele Künstler einen neuen Zugang zum Kunstmarkt eröffnet.

News-ID: 707647 • Views: 2092 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/707647/oricura-com-der-neue-Online-Kunsthandel.html>