

Mrs. & Mr. Adbutler 2006 gesucht

02.12.2005, 08:16 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Casting-Agentur.de*



Adbutler.de & Casting-Agentur.de Logo

Aschaffenburg (01.12.2005/14:00) – Die Affiliate-Plattform Adbutler.de und Casting-Agentur.de, Deutschlands große Casting-Community, starten in genau vier Wochen mit dem 1. Affiliate-Casting der Welt. Der Wettbewerb richtet sich an alle Frauen und Männer ab 16 Jahren sowie an alle Webmaster die über Adbutler.de an Partnerprogrammen teilnehmen.

Drei Monate lang, in der Zeit vom 01.01.2006 – 31.03.2006, gibt es die Möglichkeit sich für das Affiliate-Casting zu bewerben. Die Teilnahme an dem Contest ist ganz einfach. Webmaster, also Personen oder Unternehmen mit einer eigenen Homepage, können sich über Adbutler.de für das Partnerprogramm von Casting-Agentur.de anmelden. Alle Internetuser die dann über die Werbemittel der jeweiligen Webmaster auf Casting-Agentur.de gelangen und sich dort kostenlos für die Kartei registrieren, nehmen automatisch an der Wahl zur Mrs. & Mr. Adbutler.de teil. Außerdem ist für die Internetuser auch eine direkte Bewerbung über www.casting-agentur.de möglich.

Nach Beendigung der Bewerbungsfrist entscheidet eine Jury darüber, welche 12 Teilnehmer an der Endausscheidung für das große Online-Voting teilnehmen. Im letzten Schritt entscheiden dann die Internetuser selbst und küren mit ihrer

Teilnahme am Voting die Sieger dieses außergewöhnlichen Wettbewerbes. Auf die Gewinner des dotierten Titels Mrs. & Mr. Adbutler 2006 wartet ein professionelles Fotoshooting und die Veröffentlichung ihrer Fotos auf der Webseite des Affiliate-Anbieters sowie bei Casting-Agentur.de

In der Jury sitzen:

Thomas Wohlfahrt, Musiker und Sänger, bekannt aus STAR SEARCH

Marius Ahlers, Geschäftsführer von Adbutler GmbH

Andreas Donat, Geschäftsführer von Casting-Agentur.de

„Wir sind sehr gespannt auf die Resonanz am Affiliate-Casting-Wettbewerb, da es so was in der Art bisher nicht gegeben hat. Ich bin aber überzeugt, dass die speziellen Werbemittel, der interessante Content und die attraktiven Provisionen sehr schnell für gute Konversionsraten und Auszahlungen bei unseren Affiliates sorgen werden und das Thema somit auf Interesse bei den Webmastern stoßen wird.“, so Marius Ahlers, Geschäftsführer von Adbutler.de. Auch Andreas Donat, Inhaber von Casting-Agentur.de, gibt sich zuversichtlich. „Mit diesem Contest bieten wir sowohl Homepage-Besuchern als auch den Betreibern der jeweiligen Webseiten ein interessantes Thema, über das es sich lohnt zu berichten. Für die Webmaster aufgrund der Provisionen, für die Homepagebesucher aufgrund der Chance für interessante Projekte in den Bereichen TV, Film & Werbung eingesetzt zu werden. Casting-Agentur.de hat sich innerhalb weniger Monate zu einem beliebten Recherche-Tool vieler Unternehmen aus dem Medienbereich entwickelt, über unser Portal werden sowohl Newcomer als auch Profis angefragt.“

Der Contest beginnt am 1. Januar 2006. Rechtzeitig zum Start werden alle interessierten Webmaster und Bewerber im neuen Jahr detailliert mit weiteren Informationen zum gemeinsamen Wettbewerb von Adbutler.de und Casting-Agentur.de versorgt.

Über Casting-Agentur.de

Casting-Agentur.de ist Deutschlands große Casting-Plattform für Models, Schauspieler, Komparsen und andere Künstler sowie Unternehmen aus der Medienbranche.

Über Adbutler GmbH

Das Partnerprogramm-Netzwerk Adbutler.de wurde 2002 gegründet und verbindet durch das Geschäftsmodell des Affiliate Marketing eine große Auswahl an namhaften Werbetreibenden mit Unternehmen und Privatpersonen die im Internet aktiv sind.

Portrait

Pressekontakt:

Casting Agentur, Andreas Donat

Pestalozzistraße 37, 63739 Aschaffenburg

Tel.: 0049(0)6021-454763

Fax : 0049(0)6021-454764

E-Mail: mail@casting-agentur.de

Web: <http://www.casting-agentur.de>

News-ID: 70695 • Views: 2114 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/70695/Mrs-Mr-Adbutler-2006-gesucht.html>