

META Exporttagung 2013 - Bedeutung von Webshops international steigend

20.03.2013, 10:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *META-Regalbau GmbH & Co. KG*



Die drei erfolgreichsten Händler wurden auf der Exporttagung mit dem Performance Pokal geehrt.

Arnsberg, 19. März 2013. Belgien, Rumänien, Türkei, Dubai, USA, Russland, Norwegen und viele mehr – die Liste der Länder, aus denen die Teilnehmer der diesjährigen Exporttagung von META-Regalbau anreisen, ist lang. Insgesamt diskutierten 38 Vertreter aus 19 Nationen im polnischen Krakau über interne und externe Logistik. Dabei stellte sich unter anderem heraus, dass Webshops für Handelspartner und Investitionsgüter immer wichtiger werden. Highlight der zweitägigen Veranstaltung war die Verleihung des Performance Pokals an drei besonders leistungsstarke Handelspartner.

META-Regalbau baut seine internationalen Aktivitäten weiter aus. Dies verdeutlichte auch der Austragungsort der diesjährigen Exporttagung: Erstmals fand diese nicht am Stammsitz Arnsberg sondern im polnischen Krakau statt. Das Unternehmen ist mit sechs Tochterfirmen im Ausland präsent und setzt wie in Deutschland auch international auf den Vertrieb über Fachhandelspartner. Die erfolgreichsten Händler werden jährlich auf der Exporttagung mit dem Performance Pokal ausgezeichnet. In diesem Jahr gingen die drei Preise nach Nordeuropa: Mit Orderinvest aus Schweden, Lomax aus Dänemark und dem lettischen Unternehmen Workspace24 nahmen gleich drei Handelspartner aus aufstrebenden Vertriebsregionen die Preise entgegen.

Während der Diskussion der Teilnehmer zeigte sich, dass Kunden bei einer Bestellung immer häufiger exakte Angaben zum Liefertermin sowie eine Auftragsverfolgung erwarten. Dieser Trend hat sich durch den hohen Einfluss des Internethandels entwickelt und sollte zukünftig auch durch den Fachhandel weiterverfolgt werden. Außerdem präsentierte META seinen Partnern auf der Exporttagung die neu gestaltete Website www.meta-online.com, die unter anderem in Englisch, Polnisch und Rumänisch zur Verfügung steht. Global Import aus Italien sowie WSP aus Lettland stellten ihr Unternehmen sowie die lokalen Märkte vor.

Portrait

META-Regalbau entwickelt, produziert und vertreibt stationäre und dynamische Regalsysteme. Zum Produktspektrum zählen Fachboden-, Paletten-, Kragarm- und Verschieberegale sowie Durchlaufregale und automatische Kleinteilelager (AKL). Alle Bausteine können zu maßgeschneiderten Systemlösungen kombiniert werden. Von der Erst-Idee über die Projektierung und Betreuung bis hin zur Inbetriebnahme bietet META seinen Kunden stets ausgefeilte Komplettlösungen. Zum META Servicespektrum gehört auch die gesetzlich vorgeschriebene Kontrolle der Regalanlagen durch einen verbandsgeprüften Regalinspekteur.

News-ID: 706873 • Views: 604 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/706873/META-Exporttagung-2013-Bedeutung-von-Webshops-international-steigend.html>